

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）												（單位：新臺幣萬元）																																											
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標							使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）																																								
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）			1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																												
											經常門	資本門	合計（B）																																										
教學	A 卓越教學	A1 轉化學習模式	A1.1 激發學生自主多元學習	p.67	1.推動學生自主募課機制:擴大學生自主選擇學習的領域,提供由下而上的彈性自主學習機制並提供合宜學習輔導服務,確保學生學習輔導成效。 2.擴大通識興趣自選線上自主學習課程:提供學生線上與線下彈性自主學習機制。 3.擴大微學分講座課程領域:提供由上而下彈性自主學習機制,喚起學生體認全人教育之意義,孕育文史底蘊,科學素養,並擴展至社會連結、人際關係、語文、數位、環境等領域,知識得以與時俱進。	以自主學習微學分社群課程以及學生自主學習社群募課機制,透認列通識學分的方式,提高學生自主跨領域學習之誘因,激發學生自主多元學習,3 項預期成效均達成,達成率 100%。	<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th></th><th></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th></tr><tr><td>1-1</td><td>募課成果發表舉辦場次</td><td>2</td><td>4</td><td>200%</td></tr><tr><td>1-2</td><td>成立募課團隊組數</td><td>30</td><td>63</td><td>210%</td></tr><tr><td>2-1</td><td>線上自主學習課程數</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr><tr><td>2-2</td><td>學生參與線上自主學習人次</td><td>150</td><td>254</td><td>170%</td></tr><tr><td>3-1</td><td>自主學習微學分社群成立組數</td><td>12</td><td>12</td><td>100%</td></tr><tr><td>3-2</td><td>學生參與自主學習微學分社群人次</td><td>150</td><td>150</td><td>100%</td></tr></table>			111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	募課成果發表舉辦場次	2	4	200%	1-2	成立募課團隊組數	30	63	210%	2-1	線上自主學習課程數	10	10	100%	2-2	學生參與線上自主學習人次	150	254	170%	3-1	自主學習微學分社群成立組數	12	12	100%	3-2	學生參與自主學習微學分社群人次	150	150	100%	無	5.68	-			
	111、112 年度		111 年度																																																				
		目標值	成效值	達成率																																																			
1-1	募課成果發表舉辦場次	2	4	200%																																																			
1-2	成立募課團隊組數	30	63	210%																																																			
2-1	線上自主學習課程數	10	10	100%																																																			
2-2	學生參與線上自主學習人次	150	254	170%																																																			
3-1	自主學習微學分社群成立組數	12	12	100%																																																			
3-2	學生參與自主學習微學分社群人次	150	150	100%																																																			
	A 卓越教學	A1 轉化學習模式	A1.2 建構跨領域學習環境	p.67-68	1.開設跨系、院之跨域整合課程:透過各項校、院、系層級的跨域機制,教學將累積國際合作、數位設計製造、智慧化等潮流,各學系間專業跨域、雙語學習逐步培養學生具備多重專業的競爭力。 2.強化學生對不同領域問題分析與解決能力:跨領域學科的主題式教學課程,若以社區場域為主軸,可建置具特色主題之產學互動教學,應用於社會責任與地方創生內容中。 3.以管理學院跨領域課程聚焦國際商務與 SDGs 永續發展議題,培育產業所需之人才:以國際商務數位與永續性內容打造台灣品牌,將永續內容融入課程、實習、輔導就業中,以打造台灣品牌、增加學生競爭力,並能協助學生畢業後銜接就業。 4.以智慧服務管理英語學位學程跨領域整合課程,聚焦智慧餐旅服務虛實體驗與流程建置,培育產業跨域人才:透過智慧服務體驗設計模擬平台之操作練習,跨域整合研發各式生活、商務、服務、教學等環境所需之體驗流程設計以及虛擬實境,如 AWS 虛擬聊天機器人、	建構跨領域學習環境,除了提升學生專業領域能力外,亦能培育其具備跨領域之專長能力,以符應現今產業之所需,4 項預期成效均達成,達成率 100%。	<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th></th><th></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th></tr><tr><td>1</td><td>全校參與跨域學習活動人數比例</td><td>11</td><td>11</td><td>100%</td></tr><tr><td>2</td><td>修讀跨域學分學程或微學程之學生數較前一年成率率</td><td>3</td><td>3</td><td>100%</td></tr><tr><td>3-1</td><td>培訓學生人數</td><td>30</td><td>49</td><td>163%</td></tr><tr><td>3-2</td><td>申請線上數位課程認證數</td><td>1</td><td>2</td><td>200%</td></tr><tr><td>4-1</td><td>師生共創智慧校園應用服務開發項目</td><td>2</td><td>2</td><td>100%</td></tr><tr><td>4-2</td><td>1 門數位課程開發</td><td>1</td><td>1</td><td>100%</td></tr></table>			111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率	1	全校參與跨域學習活動人數比例	11	11	100%	2	修讀跨域學分學程或微學程之學生數較前一年成率率	3	3	100%	3-1	培訓學生人數	30	49	163%	3-2	申請線上數位課程認證數	1	2	200%	4-1	師生共創智慧校園應用服務開發項目	2	2	100%	4-2	1 門數位課程開發	1	1	100%	無	227.14	70.07	-	184.97	1.71%
111、112 年度		111 年度																																																					
		目標值	成效值	達成率																																																			
1	全校參與跨域學習活動人數比例	11	11	100%																																																			
2	修讀跨域學分學程或微學程之學生數較前一年成率率	3	3	100%																																																			
3-1	培訓學生人數	30	49	163%																																																			
3-2	申請線上數位課程認證數	1	2	200%																																																			
4-1	師生共創智慧校園應用服務開發項目	2	2	100%																																																			
4-2	1 門數位課程開發	1	1	100%																																																			

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）												（單位：新臺幣萬元）																																
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			預期	量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費				使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）																														
		名稱	內容	對照 頁碼		實際  （請註明達成之百分比）	1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																			
									經常門	資本門	合計（B）																																	
					人臉辨識打卡、校園虛擬實境內容製作、智慧系所辦公室等。																																							
	A 卓越教學	A1 轉化學習模式	A1.3 檢討與精進課程結構	p.68-69	1.持續檢視校院系課程結構與發展方向，以達課程規畫可符應就業市場之發展；召開校院系課程委員會檢視校院系課程結構與發展方向、辦理新聞課程外審，以達課程規畫可符應就業市場之發展。 2.持續舉辦課程研討會，完備課程規劃及檢核機制，以提升教學品質：各院召開院級課程研討會以檢視視校院系課程的規劃到執行是否達到教學成效。	定期召開校級課程委員會議，邀請校外學者專家、產業界、校友代表列席校級課程委員會，提供不同觀點及意見，作為本校課程規畫及檢核之依據。此外，各學院與學系藉由每學期課程研討會或課程教學研討會，邀請校友、專家學者、業界代表、學生代表共同討論課程修正方向， <b>2 項預期成效均達成，達成率 100%。</b>	<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th colspan="2"></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th colspan="2">達成率</th></tr><tr><td>1-1</td><td>校院系課程委員會召開次數</td><td>3</td><td>4</td><td colspan="2">133%</td></tr><tr><td>1-2</td><td>課程結構變更外審比例</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2">100%</td></tr><tr><td>2</td><td>每學院至少舉辦課程研討會場次</td><td>1</td><td>1</td><td colspan="2">100%</td></tr></table>			111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率		1-1	校院系課程委員會召開次數	3	4	133%		1-2	課程結構變更外審比例	100	100	100%		2	每學院至少舉辦課程研討會場次	1	1	100%		無		74.81	-		
111、112 年度		111 年度																																										
		目標值	成效值	達成率																																								
1-1	校院系課程委員會召開次數	3	4	133%																																								
1-2	課程結構變更外審比例	100	100	100%																																								
2	每學院至少舉辦課程研討會場次	1	1	100%																																								
教學	A 卓越教學	A1 轉化學習模式	A1.4 提供適性之選課輔導機制與協助考取專業證照	p.69	1.關懷學生選課之情形，並提供諮詢與資訊，協助學生選擇適合自己進路之課程：辦理選課說明會，以關懷學生選課之情形，並針對有困難或疑惑之學生，提供諮詢與資訊。 2.鼓勵學生參與專業證照考試與進修：鼓勵學生參與各項證照考試、國內外技能競賽或研討會，以提升其專業與就業競爭力。	提供學生適性之選課輔導機制與輔導考取專業證照，以提升其專業與就業競爭力， <b>2 項預期成效均達成，達成率 100%。</b>	<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th colspan="2"></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th colspan="2">達成率</th></tr><tr><td>1</td><td>辦理選課說明會場次</td><td>2</td><td>2</td><td colspan="2">100%</td></tr><tr><td>2</td><td>學生取得專業證照數/畢業學生數之百分比</td><td>40</td><td>61</td><td colspan="2">153%</td></tr></table>			111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率		1	辦理選課說明會場次	2	2	100%		2	學生取得專業證照數/畢業學生數之百分比	40	61	153%		無		34.42	-								
111、112 年度		111 年度																																										
		目標值	成效值	達成率																																								
1	辦理選課說明會場次	2	2	100%																																								
2	學生取得專業證照數/畢業學生數之百分比	40	61	153%																																								
教學	A 卓越教學	A2 創新課程圖像	A2.1 課程連結產業發展	p.69-70	1.鼓勵教師規劃總整課程，建立產業連結之創新教學模式，增加業師協同教學：為使學生於畢業時即擁有產業所要求之工作能力，需更緊密地連結學校、學生與企業三方面，共同推進產學合作教育。 2.諮詢輔導學生專題，強化學生實習實作及問題解決能力：增進師生實務能力，使本校人才的培育及供給與企業的人才需求，得以相契合。 3.以結合業師之問題導向實作課程，厚植學生專業及實務問題解決能力：透過導入業師評圖與期末展演之設計導向實作課程，以深化設計教育及增進學生實務知能、以品牌實際運作模式建構實境演練平台，培育國	課程連結產業發展，強化學生實作及問題解決能力共有 4 項預期目標，其中 <b>已達成 3 項，1 項未達成。</b> 1.總整式課程邀請業界家參與之課程數共 29 門。 2.邀請業界專家擔任學生專題諮詢輔導，共 108 人次。 3.服裝設計學系(所) 導入業師評圖與期末展覽之問題導向實作課程數共 12 門，達成率 100%；為優化設計人才培育中心，同時因應工業 4.0 以及 AI 產業升級的研發市場需求，服裝工業為節省打樣流程，透過學習「CLO Enterprise 3D 設計系統」來降低溝通時而產生的浪費和延誤，加速設計端與客戶端下單的確認之程序，整合創立、營銷、管理時尚品牌的實境訓練，落實培育符合國際時尚產業各專業層面需求的整合性人才。品牌與多元創新實驗計畫參與實務組研究生共 17 位。 4.培育資安管理人才舉辦 2 次專業講座；舉辦 1 次研討會議；舉辦 1 次課程規劃會議；邀請 2 位業師協同課程教學；取得專業證照 10 人次；參與校外論文發表或競賽 10 人次。	服設系因每年研究所招生須遴選實務組之研究生，錄取人數每年不同，且 111 學年度有 3 位研究生休退學，因此參與品牌養成計畫學生數未達成預期目標。	381.37	421.22	7.09	463.08	4.27%																																
						<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th colspan="2"></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th colspan="2">達成率</th></tr><tr><td>1</td><td>業界專家參與總整</td><td>20</td><td>29</td><td colspan="2">145%</td></tr></table>	111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率		1	業界專家參與總整	20	29	145%																						
111、112 年度		111 年度																																										
		目標值	成效值	達成率																																								
1	業界專家參與總整	20	29	145%																																								

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）														（單位：新臺幣萬元）			
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標							使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）		
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）				1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用					
						經常門	資本門	合計（B）									
					際時尚產業各專業層面需 求的整合性人才、因應科技 時尚之產業需求，導入並強 化 3D 科技虛擬設計教學， 佈署時尚產業所需之科技 輔助設計人才。 4.以業師協同教學及專題製 作教學模式，強化學生實習 實作及問題解決能力，培育 資安管理人才:舉辦證照培 訓研習，鼓勵學生考取專業 證照，並擬定證照獎勵辦 法，提升證照考取率及學生 就業率。		式課程數										
						2	邀請業界專家擔任 學生專題諮詢輔導 人次	50	108	216%							
						3-1	導入業師評圖與期 末展覽之問題導向 實作課程數	12	12	100%							
						3-2	參與品牌養成計畫 學生人數	20	17	85%							
						4-1	資安管理專業講座 舉辦場次	2	2	100%							
						4-2	資安管理研討會議 辦理場次	1	1	100%							
						4-3	資安管理課程規劃 會議場次	1	1	100%							
						4-4	邀請業師協同課程 教學人數	2	2	100%							
						4-5	取得專業證照人次	10	10	100%							
						4-6	參與校外論文發表 或競賽人次	10	10	100%							
教學	A 卓越教學	A2 創新課程圖像	A2.2 推動創新教學模式	p.70-71	1.以成果導向之教學模式融 入動畫製作課程，培養學生 具備創新與實作能力：(1) 持續將[惡地捍衛聯盟] 以 地方特有地質環境和生態 動物為特色而創作的動畫 短片，完成第一集7分鐘動 畫製作及發表，並持續積極 與地方協會或政府單位合 作，完成第2集劇本。除了落 實本學程動畫系列之影片 開發，亦做為學生產業實習 實作學習經驗。因應數位化 趨勢，使學生習得廣泛的題 材和創作思維，培養動畫創 意和製作人才之需求，加速 學以致用與產業工作接軌 之效益。(2)與高雄市客家 委員會產學合作-2022台灣 設計文創展，由3位教師帶 領全學程的學生參與展覽 作品設計和佈展，強化學生 對特定題材原創設計之能 力，進而了解地方族群文 化，達成USR之目標。 2.以創新成果導向課程，深化 永續時尚數位跨領域人才 培育：透過畢業展演與總 合性之階段發表，了解時尚 產業發展現況及趨勢，透過 畢業虛擬走秀展演與製作 虛擬作品培養時尚數位跨	透過成果導向創新教學模式，培養學生具備創新與 實作能力，並加速學以致用與產業工作接軌之效益， 2 項預期成效均達成，達成率 100%。 1.動畫學程學生參與產學策略合作企劃與設計達 40%以上；協助參與[客家食材]動畫片提案製作學 生達 40%以上；學生參與特定族群文化設計服務 20 人次；參與服務鄰近偏鄉國中小學課後美術動 畫相關社團學生教學 15 人次；學生參與 USR 和 地方創生原創開發動畫片以及產學專案達 40%。 2.舉辦學習成果展、時尚產業展演共 11 場次；時尚 系參與大三大四學生人數比例達 100%。		111 年度			111 年度						
								目標值	成效值	達成率							
						1-1	動畫學程學生參與 產學策略合作企劃 與設計比例	40	40	100%							
						1-2	協助參與[客家食材] 動畫片提案製作學 生比例	40	40	100%							
						1-3	學生參與特定族群 文化設計服務人次	20	20	100%							
						1-4	參與服務鄰近偏鄉 國中小學課後美術 動畫相關社團學生 教學人次	15	15	100%							
						1-5	學生參與 USR 和地 方創生原創開發動 畫片以及產學專案 比例	40	40	100%							
						2-1	舉辦學習成果展、時 尚產業展演場次	2	11	550%							
						2-2	時尚系參與學習成	50	100	200%							
											無		19.60	5.17			



貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）														（單位：新臺幣萬元）		
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標							使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）	
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）					1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
						經常門	資本門	合計（B）								
					領域人才。		果展、時尚產業展 演，大三大四學生人 數比例									
教學	A 卓越教學	A2 創新課程圖像	A2.3 開設社會責任與地 方創生實踐課程	p.71-73	1.高雄校區持續推動社會實踐系列創新課程，將授課地點移至場域實地教學，培養學生具備關懷社會與解決問題之能力：以「東高雄原住民區」作為主要社會實踐的場域，選擇生態環境教育(建山部落)、狩獵文化木作體驗(那瑪夏)、東高咖啡莊園(內門、旗山)，將社區、部落場域變成教室，把社會、社區的面臨的問題，轉成教與學的問題與目標，讓社區與學生實際看到解決方案的效益。 2.臺北校區持續推動社會實踐系列創新課程，將授課地點移至場域實地教學，培養學生具備關懷社會與解決問題之能力：瞭解與認識兒童與老人的相關專業機構，應用課堂理論與學習於暑期實習，並藉由服務方案設計與實作，培養社會關懷與問題解決能力、培養學生運用更多不同、多元的角度去思考或反思，增強實踐力，並能以自身能力協助社區。	開設社會責任與地方創生實踐課程，將授課地點移至場域實地教學，培養學生具備關懷社會與解決問題之能力，2 項預期成效均達成，達成率 100%。 1.高雄校區辦理情形如下： 商資學院與文創學院 2 個學院參與；休產、國貿、行銷、服經、應中、應英、台北校區國際企業英語學程等 7 個學系參與；李○芳、林○英、李○欣、王○亮、黃○琦、曾○宜、翁○峰、李○嫻、呂○芳、郭○旺等 10 位老師參與；開設課程 11 門；參與學生 262 人次；進行小方案開發 15 個，最具成熟度的方案 2 個；產學合作踩線 4 案，驗證確認走讀旅行山茶溫泉布農線可行性；空中導覽影像與課程規劃 1 案，完成初步示範 360VR 及課程規劃，已準備提供給桃源區寶山部落、內門區馬頭山自然人文協會。(備註：因 COVID-19 疫情，部分課程位於社區進行，但採用虛擬影像進行) 2.臺北校區辦理情形如下： (1) 進入 3 個以上的弱勢社區場域如南港久如社區、土城平和社區與石碇螢火蟲光點聚落。 (2) 參加體驗課程之社區孩童，藉由學生一一引導，皆能獨立完成實作成品，培養孩童對廚藝技能興趣，並達成本校對社區扎根的影響力。 (3) 民生學院投入社區服務之學生達 100 人次以上。 (4) 結合「社區組織與發展」、「社會團體工作」、「社會學」、「社會工作服務學習」、「專業實習(一)」、「專業實習(二)」、「幼兒健康與安全」、「代間方案」、「中點、烘焙與西點蛋糕」、「咖啡烘製」等課程加強學生專業能力，修課人數 600 人以上。 (5) 餐管系辦理 8 場飲調暨烘焙課程；家兒系辦理 8 場兒童體能工作坊。 (6) 淬鍊社區特色元素，開發符合社區在地新產品，如桂花/包種茶雪 Q 餅、桂花蘋果塔等。 (7) 餐管系學生藉由參與社區各種研習活動，增進學生廚藝技能，使學生於畢業前通過證照率達 50% 以上。 (8) 家兒系 2-4 位學生暑期投入南港久如社區至少 240 小時專業實習，原定規劃於 112 年執行。 (9) 原規劃於 12/2 日帶領社區兒童參加音樂會，但因社區臨時有其他安排，改於 11/23 日前往社區舉行音樂知識學習講座。 (10) 餐管系飲調暨烘焙成果展參與人次 30 人，民生學院 USR 大學社會責任成果展參與人次 136 人。 (11)於 5/20 媒體報導民生實踐 USR 成果【520 另類告白 實踐餐管學生用義法甜點 向萬芳醫護致敬】。					無	10.00	-			
						111、112 年度		111 年度								
							目標值	成效值	達成率							
						1-1	學院參與數	2	2	100%						

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）														（單位：新臺幣萬元）		
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標							使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）	
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）				1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用				
						經常門	資本門	合計（B）								
						1-2	學系參與數	3	7	233%						
						1-3	教師參與數	4	10	250%						
						1-4	開設地方創生 與 USR 系列 課課程數	6	11	183%						
						1-5	參與地方創生 學生數	202	262	129%						
						2-1	進行弱勢社區 場域數，執行 社區培力活動	1	3	300%						
						2-2	成立協力「培 力」社區組織	3	3	100%						
						2-3	參加體驗課程 之社區孩童滿 意度	80	80	100%						
						2-4	民生學院投入 社區服務之學 生人次	100	100	100%						
						2-5	加強學生專業 能力結合課程 數	8	10	125%						
						2-6	修課人數	250	600	240%						
						2-7	辦理社區課程 及活動場次	10	18	180%						
						2-8	開發符合社區 在地新產品品 項	2	2	100%						
						2-9	餐管系學生通 過糕漿皮類丙 級證照及其他 相關證照比例	50	50	100%						
						2-11	為社區規劃講 座場次及參加 人次	1；30	1；30	100%； 100%						
						2-12	民生學院與社 區跨域聯合成 果展參加人次	120	136	113%						
						2-13	媒體報導民生 實踐 USR 成 果則數	1	1	100%						
教學	A 卓越教學	A3優化共同課程	A3.1 強化實施多元通識 課程教學	p.73-74	1.持續開設及檢討通識課程、 微學分課程、人文素養、科 學素養、公民素養課程:因 應未來升學就業需求，落實 本校「學生基本素養與核心 能力」機制、以及通識課程 自我改善及檢視機制，邀請 校外專家，學者，校友，及 在校生共同參與會議提供 意見，以執行各項能力指標 及課程檢視。 2.培育學生從多元的知識，融	強化實施多元通識課程教學，2 項預期成效均達成， 達成率 100%。				無	115.49	11.35	-	122.92	1.13%	
						111、112 年度		111 年度								
							目標值	成效值	達成率							
						1-1	微學分課程說明會 舉辦場次	1	1							100%
						1-2	寫作指導講座場次	5	5							100%
						1-3	舉行中文能力檢 核，大一新生通過 比例	85	89.88							106%
						1-4	舉辦語文相關競賽 活動場次	2	2	100%						

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）													（單位：新臺幣萬元）			
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標							使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）	
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）				1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用				
						經常門	資本門	合計（B）								
					合多元文化，提升美學涵養與品格，開拓國際視野:培養學生從多元的知識，融合多元文化，提升美學涵養與品格，開拓國際視野，培育學生優質的態度、能力、氣質、品格等重要學習指標。強化學生自主學習能力，落實建立學生多元文化觀與批判思考的能力。	1-5	舉辦課程精進座談場次	1	2	100%						
						2-1	舉辦讀書會場次	3	3	100%						
						2-2	舉辦氣候變遷與永續發展主題演講與見習場次	1	1	100%						
						2-3	舉辦公民素養工作坊場次	1	1	100%						
						2-4	法政與人文大師講座場次	1	1	100%						
						2-5	微學分認證演講場次	5	5	100%						
						2-6	跨文化思維系列講座場次	6	6	100%						
						2-7	新生營隊場次	2	2	100%						
						2-8	開微學分課程數	8	10	125%						
						2-9	舉辦生命教育、性別平等與人權議題之活動場次	1	4	400%						
						2-10	校園藝文競賽活動場次	1	2	200%						
教學	A 卓越教學	A3優化共同課程	A3.2 厚實外語能力	p.74-75	1.鼓勵學生多方學習外語，做為跨文化學習之基石：非正式課程的語言相關展演或競賽之活動－主題式文化分享活動，包括衣著體驗、旅遊與文化介紹、異國美食活動、透過文字創作與影像攝製等議題式競賽活動與展演，幫助學生透過不同形式的應用、表達/創作，經由對外語以及背景文化之認知與理解來提升其對外學習之興趣與成效。 2.厚實國際移動力:透過前後測以及每學期之會考活動，協助教師了解學生英文程度、檢驗學生課程學習成效，並藉以協助學生通過英文基本能力指標，並透過輔導班活動，協助英文基礎較弱之學生補強學習知能、培養適切的學習模式、進而提升其英文的學習興趣與英語能力。	厚實學生外語能力 2 項預期成效均達成，達成率100%： 1.舉辦語言與文化講座與競賽活動、講座或工作坊 4 場次，講座主題包括：法台漫遊-從 Podcast 看世界、Making An Impact: Podcasting in 2022、我在遊學時學英文、遊留學公司沒告訴你的小秘密、電腦雅思全攻略。 2.學生考取語言證照數 550 人次；開學第 1、2 週，進行大一新生英文診斷性測驗學生參與人數 95%；開設外語輔導班、英語角、輕鬆學日語、開設英檢輔導班 5 班，及外語學習存摺等活動，參加人數 472 人次。					無	102.17	9.40			
					111、112 年度		111 年度									
						目標值	成效值	達成率								
					1	舉辦語言與文化講座與競賽活動、講座或工作坊場次	2	4	200%							
					2-1	學生考取語言證照數人次	550	550	100%							
					2-2	開學第 1、2 週，進行大一新生英文診斷性測驗學生參與人數比例	95	95	100%							
					2-3	開設外語輔導班、英語角、輕鬆學日語、開設英檢輔導班班次	2	5	250%							
						2-4	外語學習存摺活動，參加入次。	300	472	157%						
教學	A 卓越教學	A4精進教師成長	A4.1 強化科技融入教學，以建構教師數位教學技能	p.75	1.建置數位智慧專業學習情境:從課程端及校園資訊服	強化科技融入教學，以構建教師數位教學技能，鼓勵教師開設數位學習課程，以提供學生多元學習化的學					本年度開設 2 門智慧數位跨域	2,269.06	15.64	-	2,256.41	20.81%



貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）												（單位：新臺幣萬元）																																																		
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）																																																	
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）	1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																																					
									經常門	資本門	合計（B）																																																			
					務兩端點，提供學生數位智慧專業學習及使用情境。 <b>2.普及智慧數位之跨域學習：</b> 鼓勵學生修習數位智慧課程，並透過產學專案落實數位智慧之科技與服務技術在校扎根。	習環境與方式共有 2 項預期目標，其中已達成 1 項， <b>1 項未達成。</b> 1.校園智慧化應用服務項目已達 6 項；擇優 10 課程申請教育部認證，擇優 2 門課程至 OpenEdu 或 ewant 平台供各校自主學習。 2.全校修習數位智慧課程學生達 20%以上；全校參與數位智慧微學程學生達 1%；全校參與教育部訂校庫數位科技微學程學生數達 0.6%。非資訊相關科技學生智慧數位領域的實習達 0.1%；產學專案(含政府專案)達 80 萬，。	微學程：數位科技微學程、智慧數位微學程。由於 2 門微學程性質類似，導致參與數位科技微學程學生比例增加，而參與智慧數位微學程學生比例略減。																																																							
					<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th colspan="2"></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th></tr><tr><td>1-1</td><td>設置校園智慧化應用服務項目</td><td>6</td><td>6</td><td>100%</td></tr><tr><td>1-2</td><td>輔導申請教育部認證數位學習課程數</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr><tr><td>1-3</td><td>推薦至 OpenEdu 平台供優久聯盟大學跨校選課及 ewant 平台供各校自主學習數位課程數</td><td>2</td><td>2</td><td>100%</td></tr><tr><td>2-1</td><td>全校修習數位智慧課程學生比例</td><td>20</td><td>20</td><td>100%</td></tr><tr><td>2-2</td><td>全校參與數位智慧微學程學生比例</td><td>2</td><td>1</td><td>50%</td></tr><tr><td>2-3</td><td>全校參與教育部訂校庫數位科技微學程學生數比例</td><td>0.3</td><td>0.6</td><td>200%</td></tr><tr><td>2-4</td><td>非資訊相關科技學生智慧數位領域的實習比例</td><td>0.1</td><td>0.1</td><td>100%</td></tr><tr><td>2-5</td><td>產學專案(含政府專案)金額(萬元)</td><td>80</td><td>80</td><td>100%</td></tr></table>							111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	設置校園智慧化應用服務項目	6	6	100%	1-2	輔導申請教育部認證數位學習課程數	10	10	100%	1-3	推薦至 OpenEdu 平台供優久聯盟大學跨校選課及 ewant 平台供各校自主學習數位課程數	2	2	100%	2-1	全校修習數位智慧課程學生比例	20	20	100%	2-2	全校參與數位智慧微學程學生比例	2	1	50%	2-3	全校參與教育部訂校庫數位科技微學程學生數比例	0.3	0.6	200%	2-4	非資訊相關科技學生智慧數位領域的實習比例	0.1	0.1	100%	2-5	產學專案(含政府專案)金額(萬元)	80	80	100%	
111、112 年度		111 年度																																																												
		目標值	成效值	達成率																																																										
1-1	設置校園智慧化應用服務項目	6	6	100%																																																										
1-2	輔導申請教育部認證數位學習課程數	10	10	100%																																																										
1-3	推薦至 OpenEdu 平台供優久聯盟大學跨校選課及 ewant 平台供各校自主學習數位課程數	2	2	100%																																																										
2-1	全校修習數位智慧課程學生比例	20	20	100%																																																										
2-2	全校參與數位智慧微學程學生比例	2	1	50%																																																										
2-3	全校參與教育部訂校庫數位科技微學程學生數比例	0.3	0.6	200%																																																										
2-4	非資訊相關科技學生智慧數位領域的實習比例	0.1	0.1	100%																																																										
2-5	產學專案(含政府專案)金額(萬元)	80	80	100%																																																										

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）														（單位：新臺幣萬元）			
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標							使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率（B/C*100%）		
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際（請註明達成之百分比）				1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用					
												經常門	資本門	合計（B）			
							成果輯冊數										
						1-3	遴選及獎勵績優社群，社群主題類別項目數	8	8	100%							
						2	每年教學成效待改進教師輔導率	100	-*	-*							
						註：*111 年度無教學評鑑不及格者，故無輔導率。											
教學	A 卓越教學	A4精進教師成長	A4.3 精進教師教學品質措施	p.75-76	1.協助教師掌握課程教學技巧，提升教學效能:鼓勵自發性組成教師教學專業社群，精進教師教學知能，推動教師團體的合作與學習，發展跨領域教學課程和提升教師參與主題式專業成長系列活動之動機與興趣。 2.擴大教師視野以激發創新課程與教材設計之能量:邀請校內外執行教師專業學習社群之績優教師，辦理「社群成果發表會」，激盪教學創新能量；辦理全校性教學增能工作坊，以提升教師教學知能。 3.完善教學助理培訓制度，提升教學助理軟實力，協助教師提升教學成效:精進教學助理配置，落實學習預警。 4.精進教師數位教學知能:結合教學助理及教材獎助等方式，協助並鼓勵教師開發數位教材，提升教師數位及創新教學能力，並落實教學數位化及教學經驗傳承。	111、112 年度				111 年度			無	26.68	-		
								目標值	成效值	達成率							
						1-1	成立跨領域教師專業社群組數	7	13	186%							
						1-2	辦理社群成果發表會場次	2	2	100%							
						1-3	辦理教師專業成長系列活動場次	6	12	200%							
						2-1	辦理全校性教學增能工作坊場次	2	7	350%							
						2-2	辦理教學創新教師團隊對談講座場次及參加人次	2；45	2；146	100%；324%							
						2-3	邀請專家學者審核社群產出人數	3	3	100%							
						3-1	期中預警填報率	75	82.3	110%							
						3-2	預警成效分析份數	1	1	100%							
						4	辦理數位研習講座/工作坊場次	8	8	100%							
						教學	A 卓越教學	A4精進教師成長	A4.4 強化輔導教師專業成長機制	p.76-77	1.獎勵教師在教學面向之優秀表現，建立教學優良典範,依教師個別需求提供適性輔導，以 提升教學品質:優化遴選教學優良教師系統，完善評選制度，傳承教學典範，辦理教學優良教師入班觀摩，以增進創新教學設計之靈感。 2.落實多元教學評量問卷的實施,促進教師教學的自我省思:透過召開教學評量研究小組會議精進教學評量指標，改善教學評量實施方法和程序，落實多元教學評量問卷的實施，促進教師教	獎勵教師在教學面向之優秀表現，及落實多元教學評量問卷等機制，強化輔導教師專業成長，提升教學品質，2 項預期成效均達成，達成率 100%。 1.本年度共遴選出 34 位教學優良教師，分別為特優教學獎 4 人，傑出教學獎 10 人與績優教學獎 20 人。 2.於 111 年 12 月召開 1 場教學評量研究小組會議，達成率 100%；多元教學評量問卷達成率 89.1%。					無
111、112 年度		111 年度															
		目標值	成效值	達成率													
1-1	維持獎勵特優教學獎：佔全校專任教師人數比率(%)	1	1	100%													
					1-2	維持獎勵傑出教學獎：佔各該學院或學部專任教師人數比	4	4	100%								



貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）													（單位：新臺幣萬元）						
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標							使用獎勵、補助經費				使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）			
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）					1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用						
						經常門	資本門	合計（B）											
					學的自我省思。		率(%)												
						1-3	維持獎勵績優教學獎：佔各該學系(所、組)專任教師人數比率(%)	10	10	100%									
						2-1	召開教學評量研究小組會議場次	1	1	100%									
						2-2	多元教學評量問卷達成率	75	89.1	119%									
教學	A 卓越教學	A4精進教師成長	A4.5 完善教師多元升等機制	p.77	1.鼓勵教師具備優秀之教學實務或創新成果，得以教學著作為代表著作提出升等，配置完善輔導措施，以確保升等途徑之品質保證:提升教師對多元升等管道之參與意願。 2.修訂教師教學升等與攬才相關配套措施:透過教師彈性薪資，延攬及留任具國際聲望之外籍教師及專任優秀教師，並依補助經費專款專用調升專任教師學術研究加給。	完善教師多元升等機制共有 2 項預期目標，其中已達成 1 項，1 項未達成。 1.本年度以多元途徑提出升等之教師數佔總申請人數 35.7%。 2.本年度運用教育部校務獎補助款改善師資經費，補助近三年升等及新聘之專任教師薪資，共計 26 位(臺北 16 位，高雄 10 位)教師；111 年度透過教師彈性薪資，獎勵具國際聲望之外籍教師及現職專任優秀教師，共計獎勵人數約 71 位(外籍教師 17 位、新聘優秀教師 3 位、教學績優 14 位、產學績優 6 位及服務績優預估 31 位)。					因受新冠肺炎疫情防疫管控措施，影響具國際聲望之外籍教師來台授課意願，致無法達成預期目標。		2,168.76	-					
						111、112 年度		111 年度											
							目標值	成效值	達成率										
						1	以多元途徑提出升等之教師數佔總申請人數比率	25	35.7	143%									
						2-1	運用教育部獎補助款改善師資經費，每年補助近三年升等之專任教師薪資，補助升等教師人數	19	26	137%									
						2-2	透過教師彈性薪資，獎勵具國際聲望之外籍教師及現職專任優秀教師，預計獎勵人數	80	71	89%									
教學	A 卓越教學	A5充實教學資源	A5.1 整合教學資源、完善數位教學環境	p.77-78	1.完備專業教學環境及改善教學設備：以逐年新增、汰舊各項教學設備，維持教學品質並定期更新與維護保養各項設備、耗材、系統、軟體，使教學設備發揮最大效益。 2.提供學生實習、教師教學、研究所需正版軟體，提升教學研究品質。	逐年新增、汰舊各項教學設備，提供學生學習、教師教學、研究所需正版軟體，完備專業教學環境，提升教學研究品質，2 項預期成效均達成，達成率 100%。					無	6,344.70	867.57	4,034.74	6,511.27	60.05%			

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）												（單位：新臺幣萬元）																																																					
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標						使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）																																																			
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）	1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																																								
									經常門	資本門	合計（B）																																																						
						1.111 年度使用獎補助款改善學校教學環境、添購教學軟體及實驗硬體設備，共 4,858 萬 5,664 元，其中經常支出共計 858 萬,2234 元，資本支出共計 4,000 萬 3,430 元。臺北及高雄校區經費分配情況詳如下表： <table><tr><td></td><td>支出項目</td><td>教學研究軟 硬體設備</td><td>環安衛維 護及設備</td><td>工程</td><td>合計</td></tr><tr><td rowspan="3">台北校區</td><td>資本</td><td>20,725,159</td><td>0</td><td>4487571</td><td>25,212,730</td></tr><tr><td>經常</td><td>4,890,709</td><td>169,625</td><td>0</td><td>5,060,334</td></tr><tr><td>金額</td><td>25,615,868</td><td>169,625</td><td>4,487,571</td><td>30,273,064</td></tr><tr><td rowspan="3">高雄校區</td><td>資本</td><td>12,340,700</td><td>0</td><td>2450000</td><td>14,790,700</td></tr><tr><td>經常</td><td>3,521,900</td><td>0</td><td>0</td><td>3,521,900</td></tr><tr><td>金額</td><td>15,862,600</td><td>0</td><td>2,450,000</td><td>18,312,600</td></tr><tr><td rowspan="3">合計</td><td>資本</td><td>33,065,859</td><td>0</td><td>6,937,571</td><td>40,003,430</td></tr><tr><td>經常</td><td>8,412,609</td><td>169,625</td><td>0</td><td>8,582,234</td></tr><tr><td>金額</td><td>41,478,468</td><td>169,625</td><td>6,937,571</td><td>48,585,664</td></tr></table>		支出項目	教學研究軟 硬體設備	環安衛維 護及設備	工程	合計	台北校區	資本	20,725,159	0	4487571	25,212,730	經常	4,890,709	169,625	0	5,060,334	金額	25,615,868	169,625	4,487,571	30,273,064	高雄校區	資本	12,340,700	0	2450000	14,790,700	經常	3,521,900	0	0	3,521,900	金額	15,862,600	0	2,450,000	18,312,600	合計	資本	33,065,859	0	6,937,571	40,003,430	經常	8,412,609	169,625	0	8,582,234	金額	41,478,468	169,625	6,937,571	48,585,664					
	支出項目	教學研究軟 硬體設備	環安衛維 護及設備	工程	合計																																																												
台北校區	資本	20,725,159	0	4487571	25,212,730																																																												
	經常	4,890,709	169,625	0	5,060,334																																																												
	金額	25,615,868	169,625	4,487,571	30,273,064																																																												
高雄校區	資本	12,340,700	0	2450000	14,790,700																																																												
	經常	3,521,900	0	0	3,521,900																																																												
	金額	15,862,600	0	2,450,000	18,312,600																																																												
合計	資本	33,065,859	0	6,937,571	40,003,430																																																												
	經常	8,412,609	169,625	0	8,582,234																																																												
	金額	41,478,468	169,625	6,937,571	48,585,664																																																												
臺北及高雄校區之執行成果分別摘錄如下： (1)臺北校區 A. 購置教學研究軟硬體設備項目包括語言中心錄放音數位終端機、服裝系專業電腦汰舊換新、建築系實習工廠金工車床、音樂系低音管、雙簧管、體育室坐姿高拉划船訓練機、排球柱、食保系六孔分解爐、服裝系筒型單針綜合送縫紉機、資訊系專業電腦教室汰舊換新電腦、會計系稅務會計整合和審計報告整合系統等。 B. 環安衛維護及設備項目包括油脂截油槽清洗與保養、實驗室化學廢棄物清運、瓦斯偵測器維護。 C. 工程項目包括完成 D、E 棟教學大樓鋁窗整修工程、音樂系音樂廳整修工程、家兒系 C 棟 2 樓諮商室隔音牆整修工程及實習工廠緩衝待噴漆區改善工程。 (2)高雄校區 A. 購置教學研究軟硬體設備項目包括虛擬走秀軟體、即時影像合成工作站、和風數位日語、桌上型電腦打版軟體、雷射雕刻切割機、桌上型紡織直噴機。 B. 工程項目為高雄校區路燈、操場、球場及走廊照明設備改善工程 2.簽訂 Adobe 校園授權及微軟授權，符合軟體合法化、提升教學研究學習及設備品質。 <table><tr><td colspan="2">111、112 年度</td><td colspan="3">111 年度</td></tr><tr><td></td><td></td><td>目標值</td><td>成效值</td><td>達成率</td></tr><tr><td>1-1</td><td>完善教學環境工程 件數</td><td>6</td><td>6</td><td>100%</td></tr><tr><td>1-2</td><td>購置教學研究軟硬 體設備案件數</td><td>150</td><td>169</td><td>113%</td></tr><tr><td>2</td><td>全校授權軟體方案 數</td><td>2</td><td>2</td><td>100%</td></tr></table>														111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	完善教學環境工程 件數	6	6	100%	1-2	購置教學研究軟硬 體設備案件數	150	169	113%	2	全校授權軟體方案 數	2	2	100%																											
111、112 年度		111 年度																																																															
		目標值	成效值	達成率																																																													
1-1	完善教學環境工程 件數	6	6	100%																																																													
1-2	購置教學研究軟硬 體設備案件數	150	169	113%																																																													
2	全校授權軟體方案 數	2	2	100%																																																													

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）												（單位：新臺幣萬元）																																																																											
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標						使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）																																																																									
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際  （請註明達成之百分比）	1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																																																														
									經常門	資本門	合計（B）																																																																												
教學	A 卓越教學	A5充實教學資源	A5.2 精實圖書館藏質量 以支持教學創新推展	p.78-79	1. 逐年增購各類型圖書、視聽資料、中外文期刊及電子資源，支持教學研究創新推展:逐年增購各類型圖書、視聽資料、中外文期刊及電子資源，豐富教學研究館藏。每年透過合作聯盟、專業學會及其他館際合作組織，結合各校資源，突破現有館藏限制，拓展跨館可用資源。 2. 藉由各項推廣活動，提升學生對圖書設備資源的掌握及利用能力:藉由各項推廣活動，提升學生對資源的掌握及利用能力。	<div>精實圖書館藏質量以支持教學創新推展，並藉由各項推廣活動，提升學生對資源的掌握及利用能力，2項預期成效均達成，達成率 100%： 1.本年度持續購置中外文圖書、期刊、視聽資料及資料庫，提供教學研究使用，並參與「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」及「數位論文典藏聯盟」，共購共享學術電子書，將有限資源最大化，擴充學術性館藏。新增中外文圖書、視聽資料 11,693 件。111 年度使用獎補助款添購圖書資源共計 1,597 萬 1,999 元，購入計 12,004 件館藏，擴增師生教學研究所需資源，台北及高雄校區各類型資源分配情況及執行成果詳如下表：<table><tr><th colspan="2"></th><th>圖書</th><th>視聽資料</th><th>期刊</th><th>資料庫</th><th>合計</th></tr><tr><td rowspan="2">台北校區</td><td>數量</td><td>5,081</td><td>94</td><td>94</td><td>13</td><td>5,282</td></tr><tr><td>金額</td><td>3,107,016</td><td>398,355</td><td>2,336,776</td><td>3,417,167</td><td>9,259,314</td></tr><tr><td rowspan="2">高雄校區</td><td>數量</td><td>6,498</td><td>74</td><td>147</td><td>3</td><td>6,722</td></tr><tr><td>金額</td><td>2,491,744</td><td>317,100</td><td>1,162,083</td><td>2,741,758</td><td>6,712,685</td></tr><tr><td rowspan="2">合計</td><td>數量</td><td>11,579</td><td>168</td><td>241</td><td>16</td><td>12,004</td></tr><tr><td>金額</td><td>5,598,760</td><td>715,455</td><td>3,498,859</td><td>6,158,925</td><td>15,971,999</td></tr></table></div> <div>此外，本年度亦使用獎補助款添購 EndNote 書目管理工具，金額 11 萬 7,500 元。藉由 EndNote 書目管理工具，可讓研究者匯整從圖書館館藏目錄、期刊、資料庫、網路等各種文獻蒐集管道收集來的資料；亦能將文獻分類管理，並將書目、全文、圖表、個人閱讀筆記等各種相關檔案作串連；最後再與論文撰寫結合，簡化引用與撰寫參考文獻格式的作業。EndNote 書目管理工具本年度每月平均被下載次數為 33 次。 2.本年度持續透過合作聯盟、專業學會及館際合作方式，含「中華民國圖書館學會」、「NDDS 文獻傳遞服務系統」、「中華圖書資訊館際合作協會」等，拓展跨館可用資源。本年度持續舉辦「圖書館利用教育、閱讀・悅讀活動」，辦理主題書展與資源推廣利用課程，鼓勵大學生重視閱讀知能，提升閱讀風氣。主題書展共辦理 16 場；利用教育共辦理 27 場，參與資源推廣利用課程人次 550 人次。</div> <table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th></th><th></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th></tr><tr><td>1-1</td><td>新增中外文圖書、視聽資料件數</td><td>8,800</td><td>11,693</td><td>132%</td></tr><tr><td>1-2</td><td>辦理主題書展場次</td><td>16</td><td>16</td><td>100%</td></tr><tr><td>1-3</td><td>辦理資源推廣利用課程場次</td><td>22</td><td>27</td><td>123%</td></tr><tr><td>2-1</td><td>參與資源推廣利用課程人次</td><td>400</td><td>550</td><td>138%</td></tr></table> <div></div>			圖書	視聽資料	期刊	資料庫	合計	台北校區	數量	5,081	94	94	13	5,282	金額	3,107,016	398,355	2,336,776	3,417,167	9,259,314	高雄校區	數量	6,498	74	147	3	6,722	金額	2,491,744	317,100	1,162,083	2,741,758	6,712,685	合計	數量	11,579	168	241	16	12,004	金額	5,598,760	715,455	3,498,859	6,158,925	15,971,999	111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	新增中外文圖書、視聽資料件數	8,800	11,693	132%	1-2	辦理主題書展場次	16	16	100%	1-3	辦理資源推廣利用課程場次	22	27	123%	2-1	參與資源推廣利用課程人次	400	550	138%	無	658.02	950.93		
		圖書	視聽資料	期刊	資料庫	合計																																																																																	
台北校區	數量	5,081	94	94	13	5,282																																																																																	
	金額	3,107,016	398,355	2,336,776	3,417,167	9,259,314																																																																																	
高雄校區	數量	6,498	74	147	3	6,722																																																																																	
	金額	2,491,744	317,100	1,162,083	2,741,758	6,712,685																																																																																	
合計	數量	11,579	168	241	16	12,004																																																																																	
	金額	5,598,760	715,455	3,498,859	6,158,925	15,971,999																																																																																	
111、112 年度		111 年度																																																																																					
		目標值	成效值	達成率																																																																																			
1-1	新增中外文圖書、視聽資料件數	8,800	11,693	132%																																																																																			
1-2	辦理主題書展場次	16	16	100%																																																																																			
1-3	辦理資源推廣利用課程場次	22	27	123%																																																																																			
2-1	參與資源推廣利用課程人次	400	550	138%																																																																																			
學生輔導 及就業情形	B 精實學輔	B1 深化品格教育	B1.2 強化社會服務責任， 回饋社會	p.87-88	規劃專業服務學習課程，讓學生將學習歷程於服務過程中內化，達到團結合作:鼓勵學生培養服務學習精神，辦理服務學習內涵之社區服務	<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th></th><th></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th></tr></table>	111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率	無	23.41	0.70	-	0.70	0.01%																																																																	
111、112 年度		111 年度																																																																																					
		目標值	成效值	達成率																																																																																			



貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）															（單位：新臺幣萬元）	
自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標						使用獎勵、補助經費				使用獎勵、補助經費之比率（B/C*100%）	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）				1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用				
												經常門	資本門	合計（B）		
					活動、鄉土文化學習參訪活動以及多元文化研習互動活動，使學生能凝聚團隊向心力及具有榮譽、負責、關懷、熱情的人格特質。藉活動的舉辦使學生將學習歷程於服務過程中內化，達到團結合作及利他情操。	1-1	開設品德法治教育課程數，修讀人數	2；80	8；443	400%；554%						
						1-2	社團服務學習(志工服務)活動場次	50	71	142%						
						1-3	辦理「實踐·夢想·家」特色主題計畫「夢想之美」宿舍美化整潔競賽及「夢想之心」服務性社團聯合淨灘活動場次	1；1	1；1	100%；100%						
學生輔導及就業情形	B 精實學輔	B2 促進適性發展	B2.1 發展學生職涯規劃能力，以利就業準備	p.88	建立完善專業實習機制，落實專業實習課程與輔導：辦理職涯學習與發展相關活動，結合數位化之職涯輔導機制，協助學生進行職涯方向與能力的探索，並因應產業經濟結構變動，各產業在人才的需求上更趨於多元化，除提供學子學科理論基礎，更期培養學生具備職場觀念、提昇就業競爭力，協助學生在校期間能培養其對職場的敏感度與對市場脈動的掌握，達到「學用合一」之體現。	透過辦理職涯學習與發展相關活動，結合數位化之職涯輔導機制，協助學生進行職涯方向與能力的探索，並因應產業經濟結構變動，各產業在人才的需求上更趨於多元化，除提供學子學科理論基礎，更期培養學生具備職場觀念、提昇就業競爭力，協助學生在校期間能培養其對職場的敏感度與對市場脈動的掌握，達到「學用合一」之體現，預期成效均達成，達成率 100%。				無	201.55	32.60	-	203.22	1.87%	
						111、112 年度		111 年度								
							目標值	成效值	達成率							
						1-1	辦理就業及職涯多元活動場次，參與師生人次*	50；1,750	212；6,750							424%；386%
						1-2	參與專業實習之學生人次	1,700	1,912							112%
					註：*因 111 年度執行教育部青年署原民類計畫「原民創意·原鄉技藝·職涯輔導系列活動」，故成效值較高，112 年未執行青年署計畫案，擬維持原目標值。											
學生輔導及就業情形	B 精實學輔	B2 促進適性發展	B2.2 分析畢業校友之回饋，以檢核輔導制度	p.88	掌握畢業生生涯發展情形及企業雇主回饋，據以調整教學及課程內容設計，以符就業市場人才需求：依校友回饋意見，系所據以滾動性調整教學及課程。	持續辦理「畢業生流向調查」並針對畢業生流向調查結果分析，以供各系作為教學及輔導之回饋建議。進行大專校院畢業生流向追蹤，整體擬追蹤率至少 7 成，及追蹤分析報告 4 份，預期成效均達成，達成率 100%。				無		3.99	-			
						111、112 年度		111 年度								
							目標值	成效值	達成率							
					1	進行大專校院畢業生流向追蹤及追蹤分析報告份數	4	4	100%							
學生輔導及就業情形	B 精實學輔	B2 促進適性發展	B2.3 提升社團經營成長，以利交流與傳承	p.88	挹注社團器材汰舊換新，聘任學有專長社團指導老師，提升社團活動品質：為培養學生社團具有榮譽、負責、熱情與活力之特質，強化學生	挹注社團器材汰舊換新，聘任學有專長社團指導老師，提升社團經營成長，預期成效均達成，達成率 100%。 (1) 臺北校區本年度於 111/12/9 辦理社團評鑑，共有 57 個社團(含學生會、代表隊)，參與評鑑學生約				無		27.88	138.74			

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）											（單位：新臺幣萬元）																																
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）																														
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）			1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																
						經常門	資本門	合計（B）																																			
					參與公眾事務之能力，進而 促進學生社團發展。	114 人次，評比結果 75 分以上之達成率為 96.5%。 (2) 高雄校區本年度於 111/6/11 辦理系會/社團期末 評鑑，因 6 月份時疫情嚴峻，故改為線上評鑑， 本次評鑑邀請 6 位評審以點選雲端資料夾方式瀏 覽系會/社團之評鑑內容，本次共有 40 個系會/社 團參與評鑑，評比結果甲等以上之比率為 65%。																																					
						<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th></th><th></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th><th></th></tr><tr><td>1-1</td><td>臺北校區社團評鑑 評比 75 分以上達比 率</td><td>70</td><td>96.5</td><td>129%</td><td></td></tr><tr><td>1-2</td><td>高雄校區社團評鑑 評比甲等以上之比 率</td><td>65</td><td>65</td><td>100%</td><td></td></tr></table>			111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率		1-1	臺北校區社團評鑑 評比 75 分以上達比 率	70	96.5	129%		1-2	高雄校區社團評鑑 評比甲等以上之比 率	65	65	100%													
111、112 年度		111 年度																																									
		目標值	成效值	達成率																																							
1-1	臺北校區社團評鑑 評比 75 分以上達比 率	70	96.5	129%																																							
1-2	高雄校區社團評鑑 評比甲等以上之比 率	65	65	100%																																							
國際化	C深耕國際	C1 提升本校國際學術 地位	C1.1 辦理國際及兩岸學 術交流活動並鼓勵境外學 者和本校師生參加國際學 術交流活動	p.82	1.增加國際及兩岸學術交流活動：鼓勵境外學者來校參 加國際學術交流活動，積極 延攬境外學者來校參加國 際學術交流活動，提升本校 國際學術地位。。 2.鼓勵師生參與境外研討會、 專業競賽與展演：促進本校 師生研究能量並提供師生 與產、官、學界互動交流機 會。提高師生學術能量，提 升國際能見度。	辦理國際及兩岸學術交流活動並鼓勵境外學者和本 校師生參加國際學術交流活動，2 項預期成效均達 成，達成率 100%： 1.境外學者來校參與國際學術研討會論文發表、演 講、研習活動、講學及與交換人數 35 人次。 2.專任教師參與國際學術研討會論文發表、演講、研 習活動、講學及與交換人數 439 人次；本年度本 校學生參與國際研討會、工作營、工作坊，如：餐 飲國際研討會、2022 餐旅觀光休閒國際研討會— 健康福祉永續、2022 建築畢業設計論壇：台灣與 東南亞、2022 實踐大學設計學院國際設計學術與 創作研討會、2022 休閒與觀光產業發展趨勢國際 研討會、2022 蔡明亮國際設計工作營、弦樂國際 工作營、Theo Wolters Theo Wolters 銅管演奏國際 工作營等 18 場次，共計 227 人次參與；學生參與 之論文發表、展演、競賽，如 2022 Red Dot Award: Design Concept、2022 Core77 Design Awards、2022 DNA Paris Design Awards、2022 James Dyson 設計 大獎、2022 金點概念設計獎、TBSA 全國大專創 新企劃競賽等 7 場次，參與學生 172 人次。			無	241.95	164.98	-	164.98	1.52%																													
						<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th></th><th></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th><th></th></tr><tr><td>1-1</td><td>境外學者來校 參與國際學術 研討會論文發 表、演講、研 習活動、講學及與 交換人數人次</td><td>30</td><td>35</td><td>117%</td><td></td></tr><tr><td>1-2</td><td>專任教師參與 國際學術研討 會論文發表、演 講、研習活動、 講學及與交換 人數人次</td><td>360</td><td>439</td><td>122%</td><td></td></tr><tr><td>1-3</td><td>學生參與國際 研討會、工作 營、工作坊共場</td><td>15；200</td><td>18；227</td><td>120%；114%</td><td></td></tr></table>			111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率		1-1	境外學者來校 參與國際學術 研討會論文發 表、演講、研 習活動、講學及與 交換人數人次	30	35	117%		1-2	專任教師參與 國際學術研討 會論文發表、演 講、研習活動、 講學及與交換 人數人次	360	439	122%		1-3	學生參與國際 研討會、工作 營、工作坊共場	15；200	18；227	120%；114%							
111、112 年度		111 年度																																									
		目標值	成效值	達成率																																							
1-1	境外學者來校 參與國際學術 研討會論文發 表、演講、研 習活動、講學及與 交換人數人次	30	35	117%																																							
1-2	專任教師參與 國際學術研討 會論文發表、演 講、研習活動、 講學及與交換 人數人次	360	439	122%																																							
1-3	學生參與國際 研討會、工作 營、工作坊共場	15；200	18；227	120%；114%																																							

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）															（單位：新臺幣萬元）			
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標							使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）			
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）				1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用						
												經常門	資本門	合計（B）				
							次，參與學生人 次											
						2	學生參與論文 發表、展演、競 賽場次，參與學 生人次	7；140	7；172	100%；123%								
國際化	C深耕國際	C2 強化學生國際移動 能量	C2.1 提升學生外語能力， 發展雙語教學環境，培育 專業及雙語兼備之人才	p.82-83	1.培養學生成為兼備國際移 動力及國際視野的專業人 才：透過多元外語增能課 程，使學生擁有外語能力， 提升其職場競爭力。 2.推動落實 2030 雙語國家政 策：提升教師英語專業，奠 定其英語授課能力，確保全 英語授課品質並獎勵全英 授課教師，提高進行全英語 授課之意願。 3.強化管理學院各學系英語 學習環境：秉承本校「深耕 亞洲，國際布局」之目標， 持續提供跨境學習的機會 與環境，導入跨越國界的交 流與合作，培育國際接軌與 EMI 跨域人才。	提升學生外語能力發展雙語教學環境，培育專業及 雙語兼備之人才共有 3 項預期目標，其中已達成 2 項，1 項未達成。 1.開設課程數 336 門；學生修課 11,932 人次。 2.辦理全英語授課工作坊 2 場。獎勵教師進行全英 語授課，本年度獎勵 18 門全英語授課課程。 3.管院全英開課數為 34 門，管院各學系專業課程開 課數為 389 門，EMI 課程占各學系開課總數比率 達 8.74%； 111 學年度管院(會計系、資訊系、 國貿系、風保系、財金系、企管系)雙語課程數為 64 門，上述學系專業課程開課數為 179 門，雙語 課程占前述學系專業課程開課總數比率達 36%； 管院學生參與本校國際交換與短期交流人數 111 年超過 8 位；本年度無學生參與境外實習；管院 境外實習說明會 111 年超過 1 場次；管院國際學 術交流活動 111 年共 4 場次。				受新冠疫情影 響，111 年管院 無學生參與境 外實習。	116.17	28.73	-	79.14	0.73%			
						111、112 年度												
						111 年度												
						目標值										成效值	達成率	
						1-1	開設全英語授課課 程數（國際交流學 程、ETP 課程）									290	336	116%
						1-2	開設全英語授課修 課人次(國際交流 學程、ETP 課程)									7,200	11,932	166%
						2-1	辦理全英語授課工作 坊至場次									2	2	100%
						2-2	獎勵全英語授課課程 數									10	18	180%
						3-1	管 理 學 院 各 學 系 EMI 課程占各學系 開課總數比率									6	8.74	146%
						3-3	雙語課程占各學系 開課總數比率									30	36	120%
						3-4	學生參與本校國際 交換與短期交流人 數									8	8	100%
						3-5	學生參與境外實習 人數									50	0	0%
						3-6	境外實習說明會場 次									1	1	100%
						3-7	國際學術交流活動 場次									1	4	400%
國際化	C深耕國際	C2 強化學生國際移動 能量	C2.3 鼓勵學生赴境外研 修及服務學習	p.83-84	1.結合課程規畫辦理海外移 地教學與服務學習活動：結 合各學系與學期課程規劃 辦理海外移地教學活動，增	結合各學系與學期課程規劃辦理海外移地教學活 動，增加學生短期異地學習體驗，此外亦提高學生 的專業學習的廣度，開展本校師生參與國際志工服 務之風氣，2 項預期成效均達成，達成率 100%：				無	50.41	-						



貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）												（單位：新臺幣萬元）																									
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）																								
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）	1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																												
									經常門	資本門	合計（B）																										
					加學生短期異地學習體驗，來推動國際移地學習。透過將學習課程移往海外交流合作學校，使學生體驗跨國文化，同時安排當地教師授課，使學生能體驗不同風格的指導，並透過實地參訪與觀摩體驗當地文化差異，提高學生的專業學習的廣度。 2.提高學生的專業學習的廣度，開展本校師生參與國際志工服務之風氣：擴大多元參與、互惠成長，透過協助培訓課程、服務經驗分享等活動，同時增進與國外姊妹校交流計畫，擴展師生國際視野。透過課程交流，擴大學術研究視野，提升教學研究的質與量。	1.往年本校皆會出團至各地服務學習與移地教學，現因疫情皆改採為線上辦理，本年度學生參與境外服務學習如與日本青森大學進行英語交流服務學習活動，雙方共計 38 人次。(實踐 19 人；青森 19 人)；移地教學透過線上方式與「韓國釜山外國語大學與實踐大學線上語言交換活動」、韓國忠南高中線上交流 52 人次。 2.本年度透過不同國籍學生參與文化活動，營造在地國際化氛圍，使學生與不同國籍背景的同學進行相互分工且合作，辦理泰國文化日、韓國文化日、西班牙文化之夜、異饗世界、東南亞文化日等 5 場國際交流活動。辦理校園國際化活動，首要的工作就是學習尊重、並嘗試理解彼此文化差異及價值觀，不同的文化就像不同的風景，都值得每位學生用心體會，彼此友好，相互尊重，具備跨文化溝通能力，跨越國籍與文化差異，建立深廣的國際視野。本年度學生赴英國坎布里亞大學、美國朱尼亞塔學院、美國舊金山州立大學、德國福茲堡應用科技大學、荷蘭葛洛寧恩漢莎應用科技大學、法國高等經濟研究學院、荷蘭方堤斯應用科技大學、泰國正大管理學院、日本成蹊大學、日本大阪市立大學、日本神田外國語大學等進行交換暨雙聯學制計畫及義大利 ICIF 廚藝學校、日本城奇溫泉、菲律賓 Cebu English Language Learning Academy 進行短期研習共計 123 人次。																															
國際化	C 深耕國際	C3 建構國際化校園環境	C3.2 培訓境外學生輔導社團	p.84	透過境外學生社團自發性辦理文化週：目前設有境外學生社團，如：陸生聯誼會、日本文化交流社、華語學伴社、國際學生聯合會等，透過境外學生社團辦理活動，使本地生與境外生有更多認識及交流機會。	<table><tr><td colspan="2">111、112 年度</td><td colspan="3">111 年度</td></tr><tr><td colspan="2"></td><td>目標值</td><td>成效值</td><td>達成率</td></tr><tr><td>1-1</td><td>鼓勵學生參與境外服務學習人次</td><td>15</td><td>38</td><td>253%</td></tr><tr><td>1-2</td><td>推動境外移地教學人次</td><td>50</td><td>52</td><td>104%</td></tr><tr><td>2</td><td>提升國際短期研習與交換人數人次</td><td>100</td><td>123</td><td>123%</td></tr></table>	111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	鼓勵學生參與境外服務學習人次	15	38	253%	1-2	推動境外移地教學人次	50	52	104%	2	提升國際短期研習與交換人數人次	100	123	123%	無	8.06	0.72	-	0.72	0.01%
						111、112 年度		111 年度																													
								目標值	成效值	達成率																											
						1-1	鼓勵學生參與境外服務學習人次	15	38	253%																											
						1-2	推動境外移地教學人次	50	52	104%																											
2	提升國際短期研習與交換人數人次	100	123	123%																																	
111、112 年度		111 年度																																			
		目標值	成效值	達成率																																	
1	舉辦境外生學生社團相關活動	4	5	125%																																	
國際化	C深耕國際	C4 推展多元國際教育合作	C4.2 建立「共創課程，共學全球」國際體驗計畫	p.85	建立「共創課程，共學全球」跨領域學習平台：擴大高教輸出市場，吸引鄰近國家學生來台本校就學，引進國際課程，或由雙方共同設計課程、合作教學，而非僅是雙聯	「共創課程，共學全球」計畫，與外國大學合作辦學 3 次，達成率 100%： 「共創課程，共學全球」計畫旨在跨領域與跨文化學習，由本校教師與姊妹校教師或企業主管共同規劃課程、開設講座或工作坊等方式，引導學生以不同文化觀點、專業知識相互交流，激勵學生思考並	無	7.50	4.19	-	4.19	0.04%																									

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）												（單位：新臺幣萬元）																									
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標						使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）																							
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）	1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																												
									經常門	資本門	合計（B）																										
					學制、交換學生等合作型態。	協同完成課程目標。每年鎖定 3 所境外大學共同辦理，依照各計畫課程內容不同，結合本校「全球文化與溝通」課程、「全球研究」課程，每次以至多 15 人學生為目標與境外大學共同辦理。本年度因疫情影響，「共創課程，共學全球」計畫除與日本青森大學於當地與本校開設共創課程；另舉辦「2022 高雄文化創產業」-帶領境外學生從就學到就業、創意到創業、技術及服務等多面向課程，及實體參訪各個知名創業場域、企業等；2022 移地教學「共創、共學」計畫-台東文化創意產業探索 2022 "Co-teaching Co-learning" -Taitung Cultural & Creative Industry Explroation Program 培育青年之間交流機會與點子的碰撞。除了學業上的知識見長外，也能更認識在地文創產業，同時多面向地深入瞭解台灣東部發展概況，增進學生自我的多元文化探索能力！																															
						<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th colspan="2"></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th></tr><tr><td>1</td><td>建立「共創課程，共學全球」計畫，鼓勵與外國大學合作辦學次數</td><td>3</td><td>3</td><td>100%</td></tr></table>	111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率	1	建立「共創課程，共學全球」計畫，鼓勵與外國大學合作辦學次數	3	3	100%																
111、112 年度		111 年度																																			
		目標值	成效值	達成率																																	
1	建立「共創課程，共學全球」計畫，鼓勵與外國大學合作辦學次數	3	3	100%																																	
研究	D厚植產研	D1 提升研究產能	D1.1 強化教師專業提升研究能量	p.80	獎助學術研究發展，提升學術聲望，落實學術倫理規範：扎根校園學術倫理，鼓勵教師持續研究爭取外部計畫經費、自主成立研究團隊促進學術交流與合作。	獎助學術研究發展關鍵成效均達成，鼓勵教師持續研究，提升學術聲望，預期成效均達成，達成率100%。		無	413.59	-																											
					<table><tr><th colspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th colspan="2"></th><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th></tr><tr><td>1-1</td><td>教師指導大專學生申請科技部研究計畫件數</td><td>65</td><td>66</td><td>102%</td></tr><tr><td>1-2</td><td>補助校內學術研究計畫件數</td><td>26</td><td>35</td><td>135%</td></tr><tr><td>1-3</td><td>獎勵教師發表學術成果件數</td><td>250</td><td>291</td><td>114%</td></tr></table>	111、112 年度		111 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	教師指導大專學生申請科技部研究計畫件數	65	66	102%	1-2	補助校內學術研究計畫件數	26	35	135%	1-3	獎勵教師發表學術成果件數	250	291	114%							
111、112 年度		111 年度																																			
		目標值	成效值	達成率																																	
1-1	教師指導大專學生申請科技部研究計畫件數	65	66	102%																																	
1-2	補助校內學術研究計畫件數	26	35	135%																																	
1-3	獎勵教師發表學術成果件數	250	291	114%																																	
研究	D厚植產研	D1 提升研究產能	D1.2 推動智慧領域發展，特別在設計與智慧製造和商務智慧領域	p.80-81	1.建置學研產合一的學習環境，開創新的跨域整合面向(設計與智慧製造)：以設計為基礎，致力促成科技、文化與產業等跨領域共同合作，結合多工智慧製造與創新設計的複合型態之場域，對應公共、社會、產業三大面向提出設計創新的整合解決方案，縮小學用落差，共同開發商業價值。 2.規劃智慧零售虛實整合實作 LAB (商務智慧)：提供學生動手實作的環境，體驗智慧零售虛實整合與科技應用在商務智慧的角色。	推動智慧領域發展，特別在設計與智慧製造和商務智慧領域，3 項預期成效均達成，達成率 100%： 1.建置「跨域數位整合設計創新」空間，達成率 100%；開設數位化課程 5 門，達成率 250%；辦理跨域工作營 2 場達成率 200%。辦理情形如下： (1) 智慧製造已與設計學院相關系所課程結合，例如：服裝設計學系開設智慧時尚-數位織造、智慧時尚-數位服裝、智慧時尚-虛擬服裝、智慧時尚-3D 服裝設計；建築學系開設數位構築 Digital Fabrication。 (2) 2022.08 實踐 x 逢甲 x 陽明交大-實踐大學媒體傳達設計學系與逢甲建築 ROSO 機器人建造實驗及陽明交通大學建築研究所，合辦之「機器人 X 科幻 X 娛樂國際工作營」。2022.12 服裝 x 媒傳 x 工設 x 建築-設計學院四系前導訓練-皮膚肌理		無	887.43	-	426.93	840.52	7.75%																								

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）												（單位：新臺幣萬元）																																																																
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費				使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）																																																														
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）	1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																																																			
									經常門	資本門	合計（B）																																																																	
					3.建構智慧服務體驗設計實習 工作室及體驗平台(商務智 慧)：學生可於此平台透過多 元活動、實作、應用、展示等， 提升學生資訊科技、智慧服務 整合等相關知能。	的虛實轉譯:高解析度人像掃描實習工作營，以 高解析度人向掃描設備為學習目標，進行虛擬應 用的探討。 2.智慧零售虛實整合實作執行成效如下： (1) 完成教學課程與場域應用包含網路行銷、多媒體 製作應用、統計學、消費者行為等 4 門課程。 (2) 智慧零售虛實整合實作 LAB 共 6 項，初期以人 臉辨識系統、智能自助結帳系統、智慧貨架、適 性化廣告推播、電商直播攝影棚、戰情中心、人 流監控系統為優先導入解決方案，提供學生動手 實作的環境。已有 866 人次學生參觀及應用 LAB 智慧應用系統。 (3) 課程專題及校外競賽，已有 4 組實務專題參與及 相關專題式導向 PBL 學習 27 組學生參與。指導 學生參加校外自媒體創意競賽共 5 組入圍決賽， 2 組獲獎(第三名及佳作)。 (4) 另外，在研究及產學績效方面：已有 6 位教師投 入衍生研究與教學計畫申請共計 3 案、通過 2 案。 促成產學合作 1 案，智慧零售結合 AI 消費者個 人體驗調查研究，金額達 30 萬元。 3. 完成體驗平台架設，達成率 100%；應用於服務業數 位社群媒體行銷課程、多媒體工具介紹與應用課程等 2 門課程，達成率 100%。																																																																						
						<table><tr><th colspan="2" rowspan="2">111、112 年度</th><th colspan="3">111 年度</th></tr><tr><th>目標值</th><th>成效值</th><th>達成率</th></tr><tr><td>1-1</td><td>建置「跨域數位 整合設計創新」 空間</td><td>1</td><td>1</td><td>100%</td></tr><tr><td>1-2</td><td>數位化課程</td><td>2</td><td>5</td><td>250%</td></tr><tr><td>1-3</td><td>跨域工作營</td><td>1</td><td>2</td><td>200%</td></tr><tr><td>2-1</td><td>教學課程設計 模組數*</td><td>4</td><td>4</td><td>100%</td></tr><tr><td>2-2</td><td>智慧零售虛實 整合實作 LAB 項目</td><td>6</td><td>6</td><td>100%</td></tr><tr><td>2-3</td><td>學生參與人次</td><td>200</td><td>866</td><td>433%</td></tr><tr><td>2-4</td><td>校內專題參與 組數</td><td>5</td><td>31</td><td>620%</td></tr><tr><td>2-5</td><td>申請相關部會 (科技部、教育 部)研究案件數</td><td>3</td><td>3</td><td>100%</td></tr><tr><td>2-6</td><td>產學合作案數 件，產學合作金 額(萬元)</td><td>1；30</td><td>1；30</td><td>100%；100%</td></tr><tr><td>3-1</td><td>建構智慧服務 體驗設計實習 工作室及體驗 平台</td><td>1</td><td>1</td><td>100%</td></tr><tr><td>3-2</td><td>延伸開立課程 數</td><td>2</td><td>2</td><td>100%</td></tr></table>	111、112 年度		111 年度			目標值	成效值	達成率	1-1	建置「跨域數位 整合設計創新」 空間	1	1	100%	1-2	數位化課程	2	5	250%	1-3	跨域工作營	1	2	200%	2-1	教學課程設計 模組數*	4	4	100%	2-2	智慧零售虛實 整合實作 LAB 項目	6	6	100%	2-3	學生參與人次	200	866	433%	2-4	校內專題參與 組數	5	31	620%	2-5	申請相關部會 (科技部、教育 部)研究案件數	3	3	100%	2-6	產學合作案數 件，產學合作金 額(萬元)	1；30	1；30	100%；100%	3-1	建構智慧服務 體驗設計實習 工作室及體驗 平台	1	1	100%	3-2	延伸開立課程 數	2	2	100%							
111、112 年度		111 年度																																																																										
		目標值	成效值	達成率																																																																								
1-1	建置「跨域數位 整合設計創新」 空間	1	1	100%																																																																								
1-2	數位化課程	2	5	250%																																																																								
1-3	跨域工作營	1	2	200%																																																																								
2-1	教學課程設計 模組數*	4	4	100%																																																																								
2-2	智慧零售虛實 整合實作 LAB 項目	6	6	100%																																																																								
2-3	學生參與人次	200	866	433%																																																																								
2-4	校內專題參與 組數	5	31	620%																																																																								
2-5	申請相關部會 (科技部、教育 部)研究案件數	3	3	100%																																																																								
2-6	產學合作案數 件，產學合作金 額(萬元)	1；30	1；30	100%；100%																																																																								
3-1	建構智慧服務 體驗設計實習 工作室及體驗 平台	1	1	100%																																																																								
3-2	延伸開立課程 數	2	2	100%																																																																								
其他	防疫應變計畫			p.91	防疫工作支用內容如下： 1. 防疫物資費用：本項係校	本年度北高校區防疫工作辦理情形如下： 1.臺北校區	無	20.00	11.72	-	11.72	0.11%																																																																



貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效（本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費）											（單位：新臺幣萬元）	
自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助 經費之比率 （B/C*100%）	
		名稱	內容	對照 頁碼	預期	實際 （請註明達成之百分比）	1.未達預期成效 之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門	合計（B）	
					園設施及人員防疫所需購置物品之費用，如口罩、酒精、防護衣、量溫設備、檢疫帳棚、快篩試劑、PCR 核酸檢測、防護面罩、防護隔板、酒精噴槍、消毒用品等防疫相關物資及設備費用。 2. 防疫勞務費用：本項係配合校園防疫所需消毒、清潔、交通運送、量測體溫等勞務費用，以及校內人員支援接機、旅館確認入住等交通補貼。 3. 防疫照護/隔離費用：本項係教職員及學生配合防疫照護/隔離之餐費、交通費及防疫旅館住宿等費用。 4. 防疫宣導用品：本項係配合校園防疫印製海報、布條等相關宣導品之費用。	(1) 因應疫情發展，學生宿舍計整備照護宿舍 34 間、111 床，隔離宿舍 39 間 164 床，供確診及密切接觸者使用。 (2) 學生宿舍除每日、每週由清潔人員實施公共區域消毒，每月委請消毒公司實施全區域防疫消毒，確保宿舍清潔安全。 (3) 購買酒精消毒噴霧槍 6 枝、二氧化氯消毒錠 10 盒、口罩 9 盒等防疫物資供宿舍老師、自治幹部使用，避免產生接觸傳染疫情。 (4) 協助日企二甲學生黃 O 孟等 19 人申請防疫計乘車補助費用計 10 萬 8190 元，以返家實施隔離。 (5) 製作防疫宣導品額溫感應卡、酒精噴霧消毒筆等，發給宿舍同學，宣導校內防疫電話及防疫相關規定。 (6) 購買酒精消毒噴霧槍 10 支，酒精、漂白水、口罩等防疫物資供宿舍老師、自治幹部使用，避免產生接觸傳染疫情。 2.高雄校區 (1) 高雄校區防疫物資購置：口罩、酒精、防護衣、量溫設備、快篩試劑、防護面罩、拋棄式手套等達成率 100%。 (2) 因應疫情發展，高雄校區學生宿舍計整備照護宿舍 29 間、94 床，隔離宿舍 29 間、112 床，供確診及匡列同住室友隔離使用。 (3) 高雄校區宿舍公共空間除定時消毒，並針對確診同學寢室、衛浴實施消毒，以確保宿舍清潔安全。 (4) 高雄校區協助休產一甲學生林 O 宸等 11 人申請防疫計程車補助費用計 82,990 元，以返家實施隔離。 (5) 購置酒精噴霧槍提供照護/隔離宿舍消毒使用，以維護送餐同仁安全；購置海報架放置校園張貼防疫相關宣導，以時時提醒全校師生防疫最新消息及相關注意事項。						
總計								<u>（A）\$10,843.82</u>	<u>\$ 5,270.82</u>	<u>\$ 5,573.00</u>	<u>（C） 10,843.82</u>	<u>100%</u>
原規劃金額與實際支用金額差異（D=A-C）								<u>（D）\$0</u>				