

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																																							
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																										
									經常門	資本門	合計 (B)																																								
教學	A 卓越教學	A1 轉化學習模式	A1.1 激發學生自主多元學習		<p>1. 推動學生自主募課機制：擴大學生自主選擇學習的領域，提供由下而上的彈性自主學習機制並提供合宜學習輔導服務，確保學生學習輔導成效。</p> <p>2. 擴大通識興趣自選線上自主學習課程：提供學生線上與線下彈性自主學習機制。</p> <p>3. 擴大微學分講座課程領域：提供由上而下彈性自主學習機制，喚起學生體認全人教育之意義，孕育文史底蘊，科學素養，並擴展至社會連結、人際關係、語文、數位、環境等領域，知識得以與時俱進。</p>	<p>以自主學習微學分社群課程以及學生自主學習社群募課機制，透認列通識學分的方式，提高學生自主跨領域學習之誘因，激發學生自主多元學習，3 項預期成效均達成。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1</td> <td>募課成果發表舉辦場次</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2</td> <td>成立募課團隊組數</td> <td>50</td> <td>53</td> <td>106%</td> </tr> <tr> <td>2-1</td> <td>線上自主學習課程數</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-2</td> <td>學生參與線上自主學習人次</td> <td>220</td> <td>231</td> <td>105%</td> </tr> <tr> <td>3-1</td> <td>自主學習微學分社群成立組數</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-2</td> <td>學生參與自主學習微學分社群人次</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	募課成果發表舉辦場次	4	4	100%	1-2	成立募課團隊組數	50	53	106%	2-1	線上自主學習課程數	12	12	100%	2-2	學生參與線上自主學習人次	220	231	105%	3-1	自主學習微學分社群成立組數	12	12	100%	3-2	學生參與自主學習微學分社群人次	160	160	100%	無	7.47	-		
量化指標		112 年度																																																	
		目標值	成效值	達成率																																															
1-1	募課成果發表舉辦場次	4	4	100%																																															
1-2	成立募課團隊組數	50	53	106%																																															
2-1	線上自主學習課程數	12	12	100%																																															
2-2	學生參與線上自主學習人次	220	231	105%																																															
3-1	自主學習微學分社群成立組數	12	12	100%																																															
3-2	學生參與自主學習微學分社群人次	160	160	100%																																															
教學	A 卓越教學	A1 轉化學習模式	A1.2 建構跨領域學習環境		<p>1. 開設跨系、院之跨域整合課程：透過各項校、院、系層級的跨域機制，教學將累積國際合作、數位設計製造、智慧化等潮流，各學系間專業跨域、雙語學習逐步培養學生具備多重專業的競爭力。</p> <p>2. 強化學生對不同領域問題分析與解決能力：跨領域學科的主題式教學課程，若以社區場域為主軸，可建置具特色主題之產學互動教學，應用於社會責任與地方創生內容中。</p> <p>3. 以管理學院跨領域課程聚焦國際商務與 SDGs 永續發展議題，培育產業所需之人才：以國際商務數位與永續性內容打造台灣品牌，將永續內容融入課程、實習、輔導就業中，以打造台灣品牌、增加學生競爭力，並能協助學生畢業後銜接就業。</p> <p>4. 以智慧服務管理英語學位學程跨領域整合課程，聚焦智慧餐旅服務虛實體驗與流程建置，培育產業跨域人才：透過智慧服務體驗設計模擬平台之操作練習，跨域整合研發各式生活、商務、服務、教學等環境所需之體驗流程</p>	<p>建構跨領域學習環境，除了提升學生專業領域能力外，亦能培育其具備跨領域之專長能力，以符應現今產業之所需，3 項預期成效達成，1 項未達成。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>全校參與跨域學習活動人數比例</td> <td>12</td> <td>16</td> <td>133%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>修讀跨域學分學程或微學程之學生數較前一年成長率</td> <td>18</td> <td>14</td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>培訓學生人數</td> <td>30</td> <td>245</td> <td>816%</td> </tr> <tr> <td>4-1</td> <td>設計模擬平台每學期開放梯次</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-2</td> <td>每年級各班培養線上教學助理人數</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1	全校參與跨域學習活動人數比例	12	16	133%	2	修讀跨域學分學程或微學程之學生數較前一年成長率	18	14	77%	3	培訓學生人數	30	245	816%	4-1	設計模擬平台每學期開放梯次	8	8	100%	4-2	每年級各班培養線上教學助理人數	1	1	100%	<p>項次 2「修讀跨域學分學程或微學程之學生數較前一年成長率」因 111 年度的績效較 110 年度達成率為 433%，因此 111 年度的基數較高；所以 112 年度雖然較 111 年度績效達成率 77%，但若以本計畫的兩年期成效檢視，仍遠較計畫之規劃高。</p>	175.76	36.85	-	174.76	1.66%				
量化指標		112 年度																																																	
		目標值	成效值	達成率																																															
1	全校參與跨域學習活動人數比例	12	16	133%																																															
2	修讀跨域學分學程或微學程之學生數較前一年成長率	18	14	77%																																															
3	培訓學生人數	30	245	816%																																															
4-1	設計模擬平台每學期開放梯次	8	8	100%																																															
4-2	每年級各班培養線上教學助理人數	1	1	100%																																															

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																					
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																							
									經常門	資本門		合計 (B)																				
					設計以及虛擬實境,如 AWS 虛擬聊天機器人、人臉辨識打卡、校園虛擬實境內容製作、智慧系所辦公室等。																											
教學	A 卓越教學	A1 轉化學習模式	A1.3 檢討與精進課程結構		<p>1. 持續檢視校院系課程結構與發展方向,以達課程規畫可符應就業市場之發展:召開校院系課程委員會檢視校院系課程結構與發展方向、辦理新開課程外審,以達課程規畫可符應就業市場之發展。</p> <p>2. 持續舉辦課程研討會,完備課程規劃及檢核機制,以提升教學品質:各院召開院級課程研討會以檢視視校院系課程的規劃到執行是否達到教學成效。</p>	<p>定期召開校級課程委員會議,邀請校外學者專家、產業界、校友代表列席校級課程委員會,提供不同觀點及意見,作為本校課程規畫及檢核之依據。此外,各學院與學系藉由每學期課程研討會或課程教學研討會,邀請校友、專家學者、業界代表、學生代表共同討論課程修正方向,2 項預期成效均達成。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>課程結構變更外審比例</td> <td>100</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>每學院至少舉辦課程研討會場次</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1	課程結構變更外審比例	100	100%	100%	2	每學院至少舉辦課程研討會場次	1	1	1	無		3.25	-		
量化指標		112 年度																														
		目標值	成效值	達成率																												
1	課程結構變更外審比例	100	100%	100%																												
2	每學院至少舉辦課程研討會場次	1	1	1																												
教學	A 卓越教學	A1 轉化學習模式	A1.4 提供適性之選課輔導機制與協助考取專業證照		<p>1. 關懷學生選課之情形,並提供諮詢與資訊,協助學生選擇適合自己進路之課程:辦理選課說明會,以關懷學生選課之情形,並針對有困難或疑惑之學生,提供諮詢與資訊。</p> <p>2. 鼓勵學生參與專業證照考試與進修:鼓勵學生參與各項證照考試、國內外技能競賽或研討會,以提升其專業與就業競爭力。</p>	<p>提供學生適性之選課輔導機制與輔導考取專業證照,以提升其專業與就業競爭力,2 項預期成效均達成。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>辦理選課說明會場次</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>學生取得專業證照數/畢業學生數之百分比</td> <td>60</td> <td>63</td> <td>105%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1	辦理選課說明會場次	2	2	100%	2	學生取得專業證照數/畢業學生數之百分比	60	63	105%	無		127.20	-		
量化指標		112 年度																														
		目標值	成效值	達成率																												
1	辦理選課說明會場次	2	2	100%																												
2	學生取得專業證照數/畢業學生數之百分比	60	63	105%																												
教學	A 卓越教學	A2 創新課程圖像	A2.1 課程連結產業發展		<p>1. 鼓勵教師規劃總整課程,建立產業連結之創新教學模式,增加業師協同教學:為使學生於畢業時即擁有產業所要求之工作能力,需更緊密地連結學校、學生與企業三方面,共同推進產學合作教育。</p> <p>2. 諮詢輔導學生專題,強化學生實習實作及問題解決能力:增進師生實務能力,使本校人才的培育及供給與企業的人才需求,得以相契合。</p> <p>3. 以結合業師之問題導向實作課程,厚植學生專業及實務問題解決能力:透過導入業師評圖與期末展演之設計導向實作課程,以深化設計教育及增進學生實務知能、以品牌實際運作模式建構實境</p>	<p>課程連結產業發展,強化學生實作及問題解決能力,4 項預期成效均達成。</p> <p>1. 總整式課程邀請業界家參與之課程數已達成。</p> <p>2. 邀請業界專家擔任學生專題諮詢輔導,共 47 人次。</p> <p>3. 服裝設計學系(所) 導入業師評圖與期末展覽之實作課程數共 13 門,達成率 100%;為優化設計人才培育中心,同時因應工業 4.0 以及 AI 產業升級的研發市場需求,服裝工業為節省打樣流程,透過學習「CLO Enterprise 3D 設計系統」,落實培育符合國際時尚產業整合性人才。品牌與多元創新實驗計畫參與實務組研究生共 18 位。</p> <p>4. 培育資安管理人才舉辦專業講座、研討會議、課程規劃會議、邀請業師協同課程教學、取得專業證照、參與校外論文發表或競賽等績效指標均達成。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>業界專家參與總整式課程數</td> <td>22</td> <td>29</td> <td>132%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>邀請業界專家擔任</td> <td>45</td> <td>47</td> <td>104%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1	業界專家參與總整式課程數	22	29	132%	2	邀請業界專家擔任	45	47	104%	無	475.00	160.65	-	478.26	4.54%
量化指標		112 年度																														
		目標值	成效值	達成率																												
1	業界專家參與總整式課程數	22	29	132%																												
2	邀請業界專家擔任	45	47	104%																												

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)												
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)			1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支出														
						經常門	資本門	合計 (B)																	
					演練平台，培育國際時尚產業各專業層面需求的整合性人才、因應科技時尚之產業需求，導入並強化 3D 科技虛擬設計教學，佈署時尚產業所需之科技輔助設計人才。 4. 以業師協同教學及專題製作教學模式，強化學生實習實作及問題解決能力，培育資安管理人才：舉辦證照培訓研習，鼓勵學生考取專業證照，並擬定證照獎勵辦法，提升證照考取率及學生就業率。	學生專題諮詢輔導人次 3-1 導入業師評圖與期末展覽之問題導向實作課程數 13 13 100% 3-2 參與品牌養成計畫學生人數 18 18 100% 4-1 資安管理專業講座舉辦場次 2 3 150% 4-2 資安管理研討會辦理場次 1 1 100% 4-3 資安管理課程規劃會議場次 1 1 100% 4-4 邀請業師協同課程教學人數 2 4 200% 4-5 取得專業證照人次 10 48 480% 4-6 參與校外論文發表或競賽人次 10 15 150%																			
教學	A 卓越教學	A2 創新課程圖像	A2.2 推動創新教學模式	以成果導向之教學模式融入動畫製作課程，培養學生具備創新與實作能力： (1) 持續進行第一集[惡地捍衛聯盟]動畫系列開發，完成第一集 8 分鐘的動畫製作，導入課程或課後社團，強化學生實作能力，並積極向各單位提補助計畫。 (2) 進行[客家食材]動畫系列前期企劃設計，融入各相關動畫製作課程，能提供學生原創設計的實作學習機會外，更藉由因採集相關知識而跨領域的學習，增加製作工作而培養學生專業技術。並積極向各單位提補助計畫。 (3) 執行碩石文化創意公司之 2 項產學案。 (4) 學生作品發表與競賽，除了畢業專題製作。此外，規定大一大二全班學生執行小組或個人動畫短片製作，總作品數量將達到 75 部短片作品以上，並積極參與國內外競賽和展演。	透過成果導向創新教學模式，培養學生具備創新與實作能力，並加速學以致用與產業工作接軌之效益，預期成效達成。 (1) 持續進行第一集[惡地捍衛聯盟]動畫系列開發，以 USR(囊營東高)計畫導入 6 門課程，6 位不同領域的專業教師帶領學生進行製作，強化學生實作能力和製作技術，預計本學期完成 8 分鐘第一集動畫短片，並計畫未來推出到國際參展，並積極爭取校內外資源，進行第二集的企畫製作。 (2) 進行內門文創 USR 計畫-[跳躍吧~內門]跳鼓陣的動畫短片之前期企劃設計，融入各相關動畫製作課程，能提供學生原創設計的實作學習機會外，更藉由因採集相關知識而跨領域的學習，增加製作工作而培養學生專業技術，期待明年能夠結合校內外的資源，進行製作。 (3) 執行碩石文化創意公司之 2 項產學案。 (4) 學生作品發表與競賽，除了畢業專題製作外，規定大一大二全班學生執行小組或個人動畫短片製作，總作品數量將達到 75 部短片作品以上，並積極參與國內外競賽和展演。 (5) 完成兩部動畫電影的 2D 特效製作委託-[妖怪森林]和[八戒]，其中本學程有 3 位教師和 23 位學生參與製作的[八戒]3D 動畫，電影入圍第 60 屆金馬獎「最佳動畫片」、「最佳動作設計」兩項大獎。		無	195.79	-																
					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1 動畫學程學生參與產學策略合作企劃與設計比例</td> <td>40</td> <td>50</td> <td>125%</td> </tr> <tr> <td>1-2 協助參與[客家食材]動畫片提案製作學生</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	112 年度			目標值	成效值	達成率	1-1 動畫學程學生參與產學策略合作企劃與設計比例	40	50	125%	1-2 協助參與[客家食材]動畫片提案製作學生	40	40	100%					
量化指標	112 年度																								
	目標值	成效值	達成率																						
1-1 動畫學程學生參與產學策略合作企劃與設計比例	40	50	125%																						
1-2 協助參與[客家食材]動畫片提案製作學生	40	40	100%																						

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)			1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
						比例					經常門	資本門		合計 (B)
						1-3	參與服務鄰近偏鄉國中小學課後美術動畫相關社團學生教學人次	15	15	100%				
						1-4	學生參與 USR 和地方創生原創開發動畫片以及產學專案比例	20	50	250%				
教學	A 卓越教學	A2 創新課程圖像	A2.3 開設社會責任與地方創生實踐課程		<p>1. 高雄校區持續推動社會實踐系列創新課程，將授課地點移至場域實地教學，培養學生具備關懷社會與解決問題之能力：以「東高雄原住民區」作為主要社會實踐的場域，選擇山茶溫泉森林旅行(桃源寶山部落、六龜)、東與南島語族相遇(內門、旗山)，將社區、部落場域變成教室，把社會、社區的面臨的問題，轉成教與學的問題與目標，讓社區與學生實際看到解決方案的效益。</p> <p>2. 臺北校區持續推動社會實踐系列創新課程，將授課地點移至場域實地教學，培養學生具備關懷社會與解決問題之能力：瞭解與認識兒童與老人的相關專業機構，應用課堂理論與學習於暑期實習，並藉由服務方案設計與實作，培養社會關懷與問題解決能力、培養學生運用更多不同、多元的角度去思考或反思，增強實踐力，並能以自身能力協助社區。</p>	<p>高雄校區及台北校區持續推動社會實踐系列創新課程，將授課地點移至場域實地教學，培養學生具備關懷社會與解決問題之能力，2 項預期成效均達成。</p> <p>1.高雄校區辦理情形如下： 商資學院與文創學院 2 個學院參與；休產、國貿、行銷、服經、應中、應英、資設、資通、動畫、創意產業博士班等 10 個學系學程參與；林玫英、李宜欣、王雅亮、黃雅琦、曾靜宜、呂季芳、楊瑞賓、陳怡貞、彭鳳珠、郭月慈、方信凱、梁世琪、陳奕辰、陳柏宇、賴俊英、陳文耀、顏如妙、謝明宏等 18 位老師參與；以「東高雄原住民區」作為主要社會實踐的場域，選擇馬、西拉雅(內門)、圓潭圳(旗山)，與南島語族相遇，將社區、部落場域變成教室，把社會、社區的面臨的問題，轉成教與學的問題與目標，讓在地社區與學生實際看到問題解決方案的效益。開設【解說與環境資源管理】、【休閒創意規劃】、【企劃書撰寫】、【現代散文賞析與習作】、【專題研究(二)】、【服裝構成製作(三)】、【多媒體設計】、【動畫專題(一)】、【3D 骨架設定】、【場景設計】、【基礎美術羽色彩】、【分鏡與構圖】、【休閒專題研討】、【當代休閒議題講座】、【休閒職場職能】、【中文思辨與實作表達】、【設計策展】、【公共關係與危機處理】、【服務設計】、【2D 角色動態】、【解說與環境資源管理】、【會展行銷】、【故事行銷】、【兒童美語讀寫策略】、【行動平台程式設計實務】 25 門課程；參與學生 662 人次；進行小方案開發 17 個，最具成熟度的方案 2 個；產學合作踩線 3 案，驗證確認走讀進入桃源、旗山、內門等 3 個行政區之一，進行小方案開發；從中選出最具成熟度的方案至少一個，在既有的國貿之路、醫療傳教之路、人文地理影像之路上，串接成新的山野傳奇走讀路線三條。並將交通較便利，安全性高的路段，與金建旅行社、台安租車形成策略聯盟產學合作案，以低密度交通走讀旅行，促進青年培力與在地就業，繁榮地方特色。</p> <p>2. 臺北校區辦理情形如下： (1) 進入 3 個以上的弱勢社區場域及 5 間以上民間社區組織。(如南港久如社區、土城平和社區、大直社區、石碇螢火蟲光點聚落、平和社區發展協會、永和民權、中和碧湖、南港復生食物銀行、大安古莊等)。 (2) 參加體驗課程之學童，藉由學生一一引導，能</p>	無	121.82	-					

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																																				
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																						
									經常門	資本門		合計 (B)																																			
					<p>獨立完成實作包種茶餅乾，培養孩童對廚藝技能興趣，並達成本校對社區扎根的影響力。</p> <p>(3) 民生學院投入社區服務之學生達 200 人次以上。(家兒 180 人次、社工 93 人次、餐管 144 人次)</p> <p>(4) 結合「幼兒健康與安全」、「代間方案」、「老人學」、「資訊科技應用」、「社區組織與發展」、「社會團體工作」、「人類行為社會環境」、「社會工作服務學習」、「新產品設計」、「服務業品質管理」及「觀光遊憩概論」等課程加強學生專業能力，修課人數達 600 人以上。</p> <p>(5) 家兒系辦理 6 週趣味體適能活動(參與對象從小學低年級到國中共計 150 人次參與)及學生教學指導 34 位婆婆媽媽共同學習製作餐點，啟動長者走出家庭的通氣，完成 12 堂 408 人次參與手作體驗營養之旅；餐管系辦理社區活動(石碇社區烘焙營、石碇社區飲料調製營、石碇和平國小烘焙營、三峽五寮國小烘焙營等)</p> <p>(6) 淬鍊社區特色元素，開發符合社區在地新產品，如竹筍鹹塔、包種茶餅乾及蜂蜜檸檬金桔磅蛋糕等產品。</p> <p>(7) 餐管系學生藉由參與社區各種研習活動，增進學生廚藝技能，使學生於畢業前通過證照率達 50%以上(含西餐烹調、烘焙麵包、西點蛋糕、中式點心-糕漿皮類及中式點心-發麵類)。</p> <p>(8) 家兒系「幼兒園教保實習(二)」分別帶領進修部 15 位學生至 4 所附近社區幼兒園實地觀摩與試教及日間部 43 位學生認識教學卓幼兒園在地特色課程，了解其發展從光影探究到 STEAM 課程，結合藝術家主題探究和社區在地文化，透過師生共構歷程將美感創作表現於美感環境，將課程設計之教具/繪本於社區展示，共實習 300 小時。</p> <p>(9) 11/19 邀請臺中橙樂管弦樂團於本校國際會議廳舉辦社區音樂會，音樂系師生 80 人參與、橙樂管弦樂團 55 人，音樂會觀眾人數超過 300 人。</p> <p>(10) 於新北市三峽區五寮國小辦理烘焙營暨成果展，參與人數 83 人，擬於本校 12/15 舉辦「點亮城市裡的偏鄉—光點三創實踐計畫成果展」，成果展參與人次預估 136 以上。</p> <p>(11) 擬於 12/15 舉辦「點亮城市裡的偏鄉—光點三創實踐計畫成果展」發新聞稿媒體報導。</p>																																										
					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1</td> <td>學院參與數</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>200%</td> </tr> <tr> <td>1-2</td> <td>學系參與數</td> <td>4</td> <td>12</td> <td>300%</td> </tr> <tr> <td>1-3</td> <td>教師參與數</td> <td>4</td> <td>16</td> <td>400%</td> </tr> <tr> <td>1-4</td> <td>開設地方創生與 USR 系列課程數</td> <td>7</td> <td>15</td> <td>214%</td> </tr> <tr> <td>1-5</td> <td>參與地方創生學生數</td> <td>200</td> <td>307</td> <td>153%</td> </tr> </tbody> </table>				量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	學院參與數	2	4	200%	1-2	學系參與數	4	12	300%	1-3	教師參與數	4	16	400%	1-4	開設地方創生與 USR 系列課程數	7	15	214%	1-5	參與地方創生學生數	200	307	153%				
量化指標		112 年度																																													
		目標值	成效值	達成率																																											
1-1	學院參與數	2	4	200%																																											
1-2	學系參與數	4	12	300%																																											
1-3	教師參與數	4	16	400%																																											
1-4	開設地方創生與 USR 系列課程數	7	15	214%																																											
1-5	參與地方創生學生數	200	307	153%																																											

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)												
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)			1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用														
						經常門	資本門	合計 (B)																	
						2-1	進行弱勢社區場域數，執行社區培力活動	3	3	100%															
						2-2	成立協力「培力」社區組織	3	3	100%															
						2-3	參加體驗課程之社區孩童滿意度	80	80	100%															
						2-4	民生學院投入社區服務之學生人次	100	200	200%															
						2-5	加強學生專業能力結合課程數	10	13	130%															
						2-6	修課人數	600	600	100%															
						2-7	辦理社區課程及活動場次	18	18	100%															
						2-8	開發符合社區在地新產品品項	2	3	150%															
						2-9	餐管系學生通過糕漿皮類丙級證照及其他相關證照比例	50	50	100%															
						2-10	家兒系 2-4 位學生暑期投入社區專業實習小時數*	240	300	125%															
						2-11	為社區規劃講座場次及參加人次	2 ; 30	2 ; 35	100% ; 116%															
						2-12	民生學院與社區跨域聯合成果展參加人次	136	136	100%															
						2-13	媒體報導民生實踐USR 成果則數	1	1	100%															
教學	A 卓越教學	A3優化共同課程	A3.1 強化實施多元通識課程教學		<p>1. 持續開設及檢討通識課程、微學分課程、人文素養、科學素養、公民素養課程：因應未來升學就業需求，落實本校「學生基本素養與核心能力」機制、以及通識課程自我改善及檢視機制，邀請校外專家、學者、校友，及在校生共同參與會議提供意見，以執行各項能力指標及課程檢視。</p> <p>2. 培育學生從多元的知識，融合多元文化，提升美學涵養與品格，開拓國際視野：培養學生從多元的知識，融合多元文化，提升美學涵養與品格，開拓國際視野，培育學生優質的態度、能力、氣質、品格等重要學習指標。強化學生自主學習能力，落實建立學生多元文化觀與批判思考的能力。</p>	<p>開設及檢討通識課程、微學分課程、人文素養、科學素養、公民素養課程，強化實施多元通識課程教學，2項預期成效均達成。</p> <p>1. 辦理 1 場說明會及 5 場專題講座；舉行全校中文能力檢核-中文會考，大一新生通過比例 85%；舉辦語文相關競賽活動 2 場；112 年 8 月 30 日辦理 1 場次提升教學品質研討會。</p> <p>2. 舉辦 3 場讀書會；舉辦 1 場氣候變遷與永續發展主題演講與見習；舉辦 1 場公民素養工作坊；舉辦 1 場法政與人文大師講座；舉辦 5 場微學分認證演講；舉辦 6 場跨文化思維系列講座；辦理 3 場新生營隊包括：1 場服經系新生暑期營隊活動、1 場商資營新生活動及 1 場次休產系迎新暨生態旅遊活動；開設 10 門微學分課程、舉辦 1 場次性別與法律專題講座；2 場校園藝文競賽活動包括：1 場手機攝影比賽及 1 場母親節卡片比賽。</p>	無	105.52	20.32	40.50	105.79	1.00%													
					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1 微學分課程說明會舉辦場次</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2 寫作指導講座場次</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	112 年度			目標值	成效值	達成率	1-1 微學分課程說明會舉辦場次	1	1	100%	1-2 寫作指導講座場次	5	5	100%					
量化指標	112 年度																								
	目標值	成效值	達成率																						
1-1 微學分課程說明會舉辦場次	1	1	100%																						
1-2 寫作指導講座場次	5	5	100%																						

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																						
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)			原規劃	實際支用																								
						1.未達預期成效之原因分析	2.具體改善機制	經常門		資本門	合計 (B)																							
						1-3 舉行中文能力檢核，大一新生通過比例	85	85	100%																									
						1-4 舉辦語文相關競賽活動場次	2	2	100%																									
						1-5 舉辦課程精進座談場次	1	1	100%																									
						2-1 舉辦讀書會場次	3	3	100%																									
						2-2 舉辦氣候變遷與永續發展主題演講與見習場次	1	1	100%																									
						2-3 舉辦公民素養工作坊場次	1	1	100%																									
						2-4 法政與人文大師講座場次	1	1	100%																									
						2-5 微學分認證演講場次	5	5	100%																									
						2-6 跨文化思維系列講座場次	6	6	100%																									
						2-7 新生營隊場次	2	3	150%																									
						2-8 舉辦生命教育、性別平等與人權議題之活動場次	1	1	100%																									
						2-9 校園藝文競賽活動場次	1	2	200%																									
教學	A 卓越教學	A3 優化共同課程	A3.2 厚實外語能力		<p>1. 鼓勵學生多方學習外語，做為跨文化學習之基石：非正式課程的語言相關展演或競賽之活動—主題式文化分享活動，包括衣著體驗、旅遊與文化介紹、異國美食活動、透過文字創作與影像攝製等議題式競賽活動與展演，幫助學生透過不同形式的應用、表達/創作，經由對外語以及背景文化之認知與理解來提升其對外學習之興趣與成效。</p> <p>2. 厚實國際移動力：透過前後測以及每學期之會考活動，協助教師了解學生英文程度、檢驗學生課程學習成效，並藉以協助學生通過英文基本能力指標，並透過輔導班活動，協助英文基礎較弱之學生補強學習知能、培養適切的學習模式、進而提升其英文的學習興趣與英語能力。</p>	<p>厚實學生外語能力，2 項預期成效均達成。</p> <p>1. 舉辦語言與文化講座與競賽活動、講座或工作坊 6 場次，講座主題包括：學好英文帶你走進運動的世界中、Eudora Welty's "The Worn Path & the History of the American Deep South"、運用網路資源學英文、多益英語入門指南(I)、(II)、無懼英語成功就在眼前、多益測驗答題技巧以及 2023 Post-Covid Recovery 攝影英語圖文創作比賽。</p> <p>2. 學生考取語言證照數 551 人次；開學第 1、2 週，進行大一新生英文診斷性測驗學生參與人數 95%；開設外語輔導班、英語角、輕鬆學日語、開設英檢輔導班 10 班及外語學習存摺等活動，參加人數 307 人次。</p>	無		25.38	19.60																								
					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 舉辦語言與文化講座與競賽活動、講座或工作坊場次</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>400%</td> </tr> <tr> <td>2-1 學生考取語言證照數人次</td> <td>550</td> <td>551</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-2 開學第 1、2 週，進行大一新生英文診斷性測驗學生參與人數比例</td> <td>95</td> <td>95</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-3 開設外語輔導班、英語角、輕鬆學日語、</td> <td>2</td> <td>10</td> <td>500%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	112 年度			目標值	成效值	達成率	1 舉辦語言與文化講座與競賽活動、講座或工作坊場次	2	8	400%	2-1 學生考取語言證照數人次	550	551	100%	2-2 開學第 1、2 週，進行大一新生英文診斷性測驗學生參與人數比例	95	95	100%	2-3 開設外語輔導班、英語角、輕鬆學日語、	2	10	500%						
量化指標	112 年度																																	
	目標值	成效值	達成率																															
1 舉辦語言與文化講座與競賽活動、講座或工作坊場次	2	8	400%																															
2-1 學生考取語言證照數人次	550	551	100%																															
2-2 開學第 1、2 週，進行大一新生英文診斷性測驗學生參與人數比例	95	95	100%																															
2-3 開設外語輔導班、英語角、輕鬆學日語、	2	10	500%																															

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																																							
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)			原規劃	實際支用																																									
						1.未達預期成效之原因分析	2.具體改善機制	經常門		資本門	合計 (B)																																								
						開設英檢輔導班班次																																													
						2-4 外語學習存摺活動，參加人次	300	307	102%																																										
教學	A 卓越教學	A4精進教師成長	A4.1 強化科技融入教學，以建構教師數位教學技能		<p>1. 建置數位智慧專業學習情境：從課程端及校園資訊服務兩端點，提供學生數位智慧專業學習及使用情境。</p> <p>2. 普及智慧數位之跨域學習：鼓勵學生修習數位智慧課程，並透過產學專案落實數位智慧之科技與服務技術在校扎根。</p>	<p>建置數位智慧專業學習情境及普及智慧數位之跨域學習，2 項預期成效皆達成。</p> <p>1. 校園智慧化應用服務項目已達 6 項；擇優 10 課程申請教育部認證，擇優 2 門課程至 OpenEdu 或 ewant 平台供各校自主學習。</p> <p>2. 全校修習數位智慧課程學生達 21%以上；全校參與數位智慧微學程學生達 1%；全校參與教育部訂校庫數位科技微學程學生數達 1.3%。非資訊相關科技學生智慧數位領域的實習達 0.16%；產學專案(含政府專案)達 250 萬。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1 設置校園智慧化應用服務項目</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2 輔導申請教育部認證數位學習課程數</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-3 推薦至 OpenEdu 平台供優久聯盟大學跨校選課及 ewant 平台供各校自主學習數位課程數</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-1 全校修習數位智慧課程學生比例</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>105%</td> </tr> <tr> <td>2-2 全校參與數位智慧微學程學生比例</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-3 全校參與教育部訂校庫數位科技微學程學生數比例</td> <td>1</td> <td>1.3</td> <td>130%</td> </tr> <tr> <td>2-4 非資訊相關科技學生智慧數位領域的實習比例</td> <td>0.1</td> <td>0.16</td> <td>160%</td> </tr> <tr> <td>2-5 產學專案(含政府專案)金額(萬元)</td> <td>80</td> <td>250</td> <td>312%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	112 年度			目標值	成效值	達成率	1-1 設置校園智慧化應用服務項目	6	6	100%	1-2 輔導申請教育部認證數位學習課程數	10	10	100%	1-3 推薦至 OpenEdu 平台供優久聯盟大學跨校選課及 ewant 平台供各校自主學習數位課程數	2	2	100%	2-1 全校修習數位智慧課程學生比例	20	21	105%	2-2 全校參與數位智慧微學程學生比例	1	1	100%	2-3 全校參與教育部訂校庫數位科技微學程學生數比例	1	1.3	130%	2-4 非資訊相關科技學生智慧數位領域的實習比例	0.1	0.16	160%	2-5 產學專案(含政府專案)金額(萬元)	80	250	312%	無	2,126.57	-	2,122.40	20.13%
量化指標	112 年度																																																		
	目標值	成效值	達成率																																																
1-1 設置校園智慧化應用服務項目	6	6	100%																																																
1-2 輔導申請教育部認證數位學習課程數	10	10	100%																																																
1-3 推薦至 OpenEdu 平台供優久聯盟大學跨校選課及 ewant 平台供各校自主學習數位課程數	2	2	100%																																																
2-1 全校修習數位智慧課程學生比例	20	21	105%																																																
2-2 全校參與數位智慧微學程學生比例	1	1	100%																																																
2-3 全校參與教育部訂校庫數位科技微學程學生數比例	1	1.3	130%																																																
2-4 非資訊相關科技學生智慧數位領域的實習比例	0.1	0.16	160%																																																
2-5 產學專案(含政府專案)金額(萬元)	80	250	312%																																																
教學	A 卓越教學	A4精進教師成長	A4.3 精進教師教學品質措施		<p>1. 協助教師掌握課程教學技巧，提升教學效能：鼓勵自發性組成教師教學專業社群，精進教師教學知能，推動教師團體的合作與學習，發展跨領域教學課程和提升教師參與主題式專業成長系列活動之動機與興趣。</p> <p>2. 擴大教師視野以激發創新課程與教材設計之能量：邀請校內外執行教師專業學習社群之績優教師，辦理「社群成果發表會」，激盪教學創新能量；辦理全校性教學增</p>	<p>藉由協助教師掌握課程教學技巧、激發創新課程與教材設計之能量、提升教學助理軟實力及精進數位教學知能等措施精進教師教學品質，4 項預期成效均達成。</p> <p>1. 本年度成立跨領域教師專業社群 36 組；辦理社群成果發表會 2 場；辦理教師專業成長系列活動 27 場。</p> <p>2. 本年度辦理全校性教學增能工作坊 3 場。本年度辦理教學創新教師團隊對談講座 3 場；參與教師 294 人次。辦理審核會議，聘請 4 位校外專家學者審核教學創新獎勵及社群產出。</p> <p>3. 期中預警填報率達 88.84%並預警成效分析 1 份。</p> <p>4. 辦理 8 場數位研習講座。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>量化指標</th> <th>112 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	112 年度			無	27.33	-																																					
量化指標	112 年度																																																		

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)			原規劃	實際支用			
						目標值	成效值	達成率		經常門	資本門		合計 (B)
					能工作坊，以提升教師教學知能。 3. 完善教學助理培訓制度，提升教學助理軟實力，協助教師提升教學成效：精進教學助理配置，落實學習預警。 4. 精進教師數位教學知能：結合教學助理及教材獎助等方式，協助並鼓勵教師開發數位教材，提升教師數位及創新教學能力，並落實教學數位化及教學經驗傳承。	1-1 成立跨領域教師專業社群組數	20	36	180%	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制			
					1-2 辦理社群成果發表會場次	2	2	100%					
					1-3 辦理教師專業成長系列活動場次	6	27	450%					
					2-1 辦理全校性教學增能工作坊場次	3	3	100%					
					2-2 辦理教學創新教師團隊對談講座場次及參加人次	2; 45	3; 294	150%; 653%					
					2-3 邀請專家學者審核社群產出人數	3	4	133%					
					3-1 期中預警填報率	75	88.84	118%					
					3-2 預警成效分析份數	1	1	100%					
					4 辦理數位研習講座/工作坊場次	8	8	100%					
教學	A 卓越教學	A4精進教師成長	A4.4 強化輔導教師專業成長機制	1. 獎勵教師在教學面向之優秀表現，建立教學優良典範，依教師個別需求提供適性輔導，以提升教學品質：優化遴選教學優良教師系統，完善評選制度，傳承教學典範，辦理教學優良教師入班觀摩，以增進創新教學設計之靈感。 2. 落實多元教學評量問卷的實施，促進教師教學的自我省思：透過召開教學評量研究小組會議精進教學評量指標，改善教學評量實施方法和程序，落實多元教學評量問卷的實施，促進教師教學的自我省思。	獎勵教師在教學面向之優秀表現，及落實多元教學評量問卷等機制，強化輔導教師專業成長，提升教學品質，2 項預期成效均達成。 1. 本年度共遴選出 34 位教學優良教師，分別為特優教學獎 4 人，傑出教學獎 10 人與績優教學獎 20 人。 2. 召開 1 場教學評量研究小組會議，達成率 100%；多元教學評量問卷達成率 78.37%。	無	41.99	-					
					112 年度	目標值	成效值	達成率					
					1-1 維持獎勵特優教學獎：佔全校專任教師人數比率(%)	1	1	100%					
					1-2 維持獎勵傑出教學獎：佔各該學院或學部專任教師人數比率(%)	4	4	100%					
					1-3 維持獎勵績優教學獎：佔各該學系(所、組)專任教師人數比率(%)	10	10	100%					
					2-1 召開教學評量研究小組會議場次	1	1	100%					
					2-2 多元教學評量問卷達成率	75	78.37	104%					
教學	A 卓越教學	A4精進教師成長	A4.5 完善教師多元升等機制	1. 鼓勵教師具備優秀之教學實務或創新成果，得以教學著作為代表著作提出升等，配置完善輔導措施，以確保升等途徑之品質保證：提升教師對多元升等管道之參與意願。 2. 修訂教師教學升等與攬才相	完善教師多元升等機制共有 2 項預期目標，2 項皆已達成。 1. 本年度以多元途徑提出升等之教師數佔總申請人數 33.3%。 2. 本年度運用教育部校務獎補助款改善師資經費，補助近三年升等及當年度新聘之專任教師薪資，共計 26 位(臺北 19 位，高雄 7 位)教師；112 年度透過教師彈性薪資，獎勵具國際聲望之外籍教師及現職專	無	2,039.77	-					

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																																																						
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																																									
									經常門	資本門	合計 (B)																																																							
					<p>關配套措施：透過教師彈性薪資，延攬及留任具國際聲望之外籍教師及專任優秀教師，並依補助經費專款專用調升專任教師學術研究加給。</p>	<p>任優秀教師，共計獎勵人數 90 位(外籍教師 18 位、新聘優秀教師 5 位、教學績優 38 位、產學績優 3 位及服務績優 26 位)。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>以多元途徑提出升等之教師數佔總申請人數比率</td> <td>25</td> <td>33.3</td> <td>133%</td> </tr> <tr> <td>2-1</td> <td>運用教育部獎補助款改善師資經費，每年補助近三年升等之專任教師薪資，補助升等教師人數</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>104%</td> </tr> <tr> <td>2-2</td> <td>透過教師彈性薪資，獎勵具國際聲望之外籍教師及現職專任優秀教師，預計獎勵人數</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>113%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度			目標值	成效值	達成率	1	以多元途徑提出升等之教師數佔總申請人數比率	25	33.3	133%	2-1	運用教育部獎補助款改善師資經費，每年補助近三年升等之專任教師薪資，補助升等教師人數	25	26	104%	2-2	透過教師彈性薪資，獎勵具國際聲望之外籍教師及現職專任優秀教師，預計獎勵人數	80	90	113%																																					
量化指標		112 年度																																																																
		目標值	成效值	達成率																																																														
1	以多元途徑提出升等之教師數佔總申請人數比率	25	33.3	133%																																																														
2-1	運用教育部獎補助款改善師資經費，每年補助近三年升等之專任教師薪資，補助升等教師人數	25	26	104%																																																														
2-2	透過教師彈性薪資，獎勵具國際聲望之外籍教師及現職專任優秀教師，預計獎勵人數	80	90	113%																																																														
教學	A 卓越教學	A5 充實教學資源	A5.1 整合教學資源、完善數位教學環境		<p>1. 完備專業教學環境及改善教學設備：以逐年新增、汰舊各項教學設備，維持教學品質並定期更新與維護保養各項設備、耗材、系統、軟體，使教學設備發揮最大效益。</p> <p>2. 提供學生實習、教師教學、研究所需正版軟體，提升教學研究品質。</p> <p>逐年新增、汰舊各項教學設備，提供學生學習、教師教學、研究所需正版軟體，完備專業教學環境，提升教學研究品質，2 項預期成效均達成。</p> <p>1. 112 年度使用獎補助款改善學校教學環境、添購教學軟體及實驗硬體設備，共 4,578 萬 0,089 元，其中經常支出共計 731 萬 3,069 元，資本支出共計 3,846 萬 7020 元。臺北及高雄校區經費分配情況詳如下表：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">支出項目</th> <th rowspan="2">教學研究軟硬體設備</th> <th rowspan="2">環安衛與節能</th> <th rowspan="2">工程</th> <th>合計</th> </tr> <tr> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">台北校區</td> <td>資本</td> <td>15,367,718</td> <td>0</td> <td>7,949,850</td> <td>23,317,568</td> </tr> <tr> <td>經常</td> <td>3,581,839</td> <td>119,789</td> <td>0</td> <td>3,701,628</td> </tr> <tr> <td>金額</td> <td>18,949,557</td> <td>119,789</td> <td>7,949,850</td> <td>27,019,196</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">高雄校區</td> <td>資本</td> <td>14,288,322</td> <td>0</td> <td>861,130</td> <td>15,149,452</td> </tr> <tr> <td>經常</td> <td>3,611,441</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3,611,441</td> </tr> <tr> <td>金額</td> <td>17,899,763</td> <td>0</td> <td>861,130</td> <td>18,760,893</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">合計</td> <td>資本</td> <td>29,656,040</td> <td>0</td> <td>8,810,980</td> <td>38,467,020</td> </tr> <tr> <td>經常</td> <td>7,193,280</td> <td>119,789</td> <td>0</td> <td>7,313,069</td> </tr> <tr> <td>金額</td> <td>36,849,320</td> <td>119,789</td> <td>8,810,980</td> <td>45,780,089</td> </tr> </tbody> </table> <p>臺北及高雄校區之執行成果分別摘錄如下：</p> <p>(1)臺北校區</p> <p>A. 購置教學研究軟硬體設備項目包括食保系實驗室抽氣設備改善、建築系高速車床、圖資處 N202 電腦教室電腦汰舊換新、智服學程 AI Amaze 智能教學助理、服裝系鋼製工作桌、媒傳系專業電腦教室汰舊換新電腦、會計系稅務會計整合和審計報告整合系統等。</p> <p>B. 工程項目包括完成 F 棟音樂系專業教室及樓梯整修工程、E、F、K 棟教學大樓及 L 棟走廊照明設備改善工程、校園戶外照明設備改善工程、D、H 棟教學大樓配電盤無熔絲開關汰舊更新工程、智慧電表建置工程、E 棟餐管系專業教室空調主機更新工程。</p>		支出項目	教學研究軟硬體設備	環安衛與節能	工程	合計		台北校區	資本	15,367,718	0	7,949,850	23,317,568	經常	3,581,839	119,789	0	3,701,628	金額	18,949,557	119,789	7,949,850	27,019,196	高雄校區	資本	14,288,322	0	861,130	15,149,452	經常	3,611,441	0	0	3,611,441	金額	17,899,763	0	861,130	18,760,893	合計	資本	29,656,040	0	8,810,980	38,467,020	經常	7,193,280	119,789	0	7,313,069	金額	36,849,320	119,789	8,810,980	45,780,089	無	6,084.07	731.31	3,846.70	6,088.85	57.75%
	支出項目	教學研究軟硬體設備	環安衛與節能	工程	合計																																																													
台北校區	資本	15,367,718	0	7,949,850	23,317,568																																																													
	經常	3,581,839	119,789	0	3,701,628																																																													
	金額	18,949,557	119,789	7,949,850	27,019,196																																																													
高雄校區	資本	14,288,322	0	861,130	15,149,452																																																													
	經常	3,611,441	0	0	3,611,441																																																													
	金額	17,899,763	0	861,130	18,760,893																																																													
合計	資本	29,656,040	0	8,810,980	38,467,020																																																													
	經常	7,193,280	119,789	0	7,313,069																																																													
	金額	36,849,320	119,789	8,810,980	45,780,089																																																													

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																																																							
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支出																																																										
									經常門	資本門	合計 (B)																																																								
					(2)高雄校區 A. 購置教學研究軟硬體設備項目包括時尚系拷克車、動畫學程逐格動畫攝影棚套組、應日系和風數位日語、行銷系台灣社群聚絡社群商務平台、資通系 4EDU 創意有線電腦教學系統。 B. 工程項目為 F 棟教學大樓照明設備改善工程。 2. 簽訂 Adobe 校園授權及微軟授權，符合軟體合法化、提升教學研究學習及設備品質。																																																														
教學	A 卓越教學	A5 充實教學資源	A5.2 精實圖書館藏質量以支持教學創新推展		1. 逐年增購各類型圖書、視聽資料、中外文期刊及電子資源，支持教學研究創新推展：逐年增購各類型圖書、視聽資料、中外文期刊及電子資源，豐富教學研究館藏。每年透過合作聯盟、專業學會及其他館際合作組織，結合各校資源，突破現有館藏限制，拓展跨館可用資源。 2. 藉由各項推廣活動，提升學生對圖書設備資源的掌握及利用能力：藉由主題書展等活動，並於圖書館網站上，編製主題資源網，深化資源內涵，提供更符合師生需要之服務；辦理各項資源利用講習課程及學術寫作倫理諮詢服務，深化教師與學生學術倫理知能，與對圖書館資源掌握和利用的能力；落實並深化本校學位論文品保機制。	精實圖書館藏質量以支持教學創新推展，並藉由各項推廣活動，提升學生對資源的掌握及利用能力： 1. 本年度持續購置中外文圖書、期刊、視聽資料及資料庫，提供教學研究使用，並參與「數位論文典藏聯盟」，共購共享學術電子書，將有限資源最大化，擴充學術性館藏。112 年度使用獎補助款添購圖書資源共計 1,510 萬 8,419 元，購入計 12,371 件館藏及 1 種書目管理軟體，擴增師生教學研究所需資源，台北及高雄校區各類型資源分配情況及執行成果詳如下表： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>圖書</th> <th>視聽資料</th> <th>期刊</th> <th>資料庫</th> <th>書目管理軟體</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>台北校區</td> <td>數量</td> <td>5,018</td> <td>77</td> <td>112</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>5,216</td> </tr> <tr> <td></td> <td>金額</td> <td>2,800,395</td> <td>391,710</td> <td>2,461,238</td> <td>3,244,334</td> <td>131,666</td> <td>9,029,343</td> </tr> <tr> <td>高雄校區</td> <td>數量</td> <td>7,036</td> <td>28</td> <td>89</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>7,156</td> </tr> <tr> <td></td> <td>金額</td> <td>2,542,212</td> <td>115,000</td> <td>501,660</td> <td>2,920,204</td> <td>0</td> <td>6,079,076</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>數量</td> <td>12,054</td> <td>105</td> <td>201</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>12,372</td> </tr> <tr> <td></td> <td>金額</td> <td>5,342,607</td> <td>506,710</td> <td>2,962,898</td> <td>6,164,538</td> <td>131,666</td> <td>15,108,419</td> </tr> </tbody> </table> 2. 本年度持續透過合作聯盟、專業學會及館際合作方式，含「中華民國圖書館學會」、「NDDS 文獻傳遞服務系統」、「中華圖書資訊館際合作協會」等，拓展跨館可用資源。本年度持續舉辦「圖書館利用教育、閱讀·悅讀活動」，辦理主題書展與資源推廣利用課程，鼓勵大學生重視閱讀知能，提升閱讀風氣。主題書展共辦理 16 場；利用教育共辦理 32 場。			圖書	視聽資料	期刊	資料庫	書目管理軟體	合計	台北校區	數量	5,018	77	112	8	1	5,216		金額	2,800,395	391,710	2,461,238	3,244,334	131,666	9,029,343	高雄校區	數量	7,036	28	89	3	0	7,156		金額	2,542,212	115,000	501,660	2,920,204	0	6,079,076	合計	數量	12,054	105	201	11	1	12,372		金額	5,342,607	506,710	2,962,898	6,164,538	131,666	15,108,419	項次 2-2 因 145 篇立即公開，2 篇申請專利而延後，故達成率為 98.6%。		648.51	862.33	
		圖書	視聽資料	期刊	資料庫	書目管理軟體	合計																																																												
台北校區	數量	5,018	77	112	8	1	5,216																																																												
	金額	2,800,395	391,710	2,461,238	3,244,334	131,666	9,029,343																																																												
高雄校區	數量	7,036	28	89	3	0	7,156																																																												
	金額	2,542,212	115,000	501,660	2,920,204	0	6,079,076																																																												
合計	數量	12,054	105	201	11	1	12,372																																																												
	金額	5,342,607	506,710	2,962,898	6,164,538	131,666	15,108,419																																																												
					<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1</td> <td>完善教學環境工程件數</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2</td> <td>購置教學研究軟硬體設備案件數</td> <td>150</td> <td>172</td> <td>115%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>全校授權軟體方案數</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	完善教學環境工程件數	7	7	100%	1-2	購置教學研究軟硬體設備案件數	150	172	115%	2.	全校授權軟體方案數	2	2	100%																																					
量化指標		112 年度																																																																	
		目標值	成效值	達成率																																																															
1-1	完善教學環境工程件數	7	7	100%																																																															
1-2	購置教學研究軟硬體設備案件數	150	172	115%																																																															
2.	全校授權軟體方案數	2	2	100%																																																															
					<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-2</td> <td>辦理主題書展場次</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-3</td> <td>辦理資源推廣利用課程場次</td> <td>30</td> <td>32</td> <td>107%</td> </tr> <tr> <td>1-4</td> <td>每位教職員生平均可使用之館藏數 (含圖書及非書資料)</td> <td>73</td> <td>75</td> <td>103%</td> </tr> <tr> <td>1-5</td> <td>新增實體館藏之編目比率</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1-2	辦理主題書展場次	16	16	100%	1-3	辦理資源推廣利用課程場次	30	32	107%	1-4	每位教職員生平均可使用之館藏數 (含圖書及非書資料)	73	75	103%	1-5	新增實體館藏之編目比率	100	100	100%																																
量化指標		112 年度																																																																	
		目標值	成效值	達成率																																																															
1-2	辦理主題書展場次	16	16	100%																																																															
1-3	辦理資源推廣利用課程場次	30	32	107%																																																															
1-4	每位教職員生平均可使用之館藏數 (含圖書及非書資料)	73	75	103%																																																															
1-5	新增實體館藏之編目比率	100	100	100%																																																															

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																							
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)			1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																									
						經常門	資本門	合計 (B)																												
						1-6 每位教職員生平均圖書借閱冊次(含紙本圖書及非書資料)	6	6	100%																											
						1-7 每位教職員生平均圖書借閱次數(含紙本圖書及非書資料)	2	2	100%																											
						1-8 每位教職員生平均檢索電子資源次數(含資料庫、電子書及電子期刊)	24	24	100%																											
						2-2 學位論文立即公開率	100	98.6	98.6%																											
						2-3 學位論文電子檔上網公開比率	100	100	100%																											
研究	D厚植產研	D1 提升研究產能	D1.1 強化教師專業提升研究能量		<p>持續獎勵學術研究發展，擴散學術研究風氣：將學術結合教育，於課程中帶給學生新知，提升教育品質，滾動式檢視學術獎補助相關辦法，提供多元研究獎勵機制，鼓勵適性研究發展。</p> <p>獎勵學術研究發展關鍵成效均達成，鼓勵教師持續研究，提升學術聲望，預期成效未達成。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1</td> <td>教師指導大專學生申請國科會研究計畫件數</td> <td>68</td> <td>48</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>1-2</td> <td>補助校內學術研究計畫件數</td> <td>28</td> <td>20</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>1-3</td> <td>獎勵教師發表學術成果數件數</td> <td>255</td> <td>310</td> <td>122%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	教師指導大專學生申請國科會研究計畫件數	68	48	71%	1-2	補助校內學術研究計畫件數	28	20	71%	1-3	獎勵教師發表學術成果數件數	255	310	122%	<p>項次 1-1 及 1-2 因少子化衝擊及國內熱門領域師資人才競爭，私校人才流動迅速，112 年度本校離職教師較多，正值學術生命高峰期，然新進教師在研究起步階段，尚本能順利銜接，造成申請件數下滑。</p>	903.62	361.92	-	901.49	8.55%
量化指標		112 年度																																		
		目標值	成效值	達成率																																
1-1	教師指導大專學生申請國科會研究計畫件數	68	48	71%																																
1-2	補助校內學術研究計畫件數	28	20	71%																																
1-3	獎勵教師發表學術成果數件數	255	310	122%																																
研究	D厚植產研	D1 提升研究產能	D1.2 推動智慧領域發展，特別在設計與智慧製造和商務智慧領域		<p>1. 建置學研產合一的學習環境，開創新的跨域整合面向(設計與智慧製造)：以設計為基礎，致力促成科技、文化與產業等跨領域共同合作，結合多工智慧製造與創新設計的複合型態之場域，對應公共、社會、產業三大面向提出設計創新的整合解決方案，縮小學用落差，共同開發商業價值。</p> <p>2. 規劃智慧零售虛實整合實作 LAB(商務智慧)：藉由智慧零售虛實整合場域實習/實作訓練，讓學生學習將零售轉成真正的營運規劃，進行商業化的虛擬智慧零售實習。</p> <p>3. 建構智慧服務體驗設計實習工作室及體驗平台(商務智慧)：透過平台強化學生跨域整合與養成創意創新發想的習慣，從「做中學，學中做」，提升學用合一之目的。</p>	<p>推動智慧領域發展，特別在設計與智慧製造和商務智慧領域，3 項預期成效均達成。</p> <p>1. 建置「Gen Room NVIDIA Studio x ASUS x 實踐協作空間」，達成率 100%；開設數位化課程 4 門，達成率 200%；辦理跨域工作營 2 場達成率 200%。辦理情形如下： (1) 設計學院四系 AI 系列產業工作坊，例如：媒傳系與 KKBOX GROU「AI 音樂錄影帶製作」、工設系與仁寶電腦「AI 對應產業小型工作坊」、建築系 AI 圖像生成技術工作營、服裝系「AI 服裝企劃與影像設計」服飾產業數位未來應用。 (2) 2023.04 舉辦「物質想像：有生命的材料與機器工作營 I」，以永續材料與設計為主題，與 Bio Creator 合作，嘗試發展生物性材料應用於設計的工作流程。2023.11 舉辦「形態研究：有生命的材料與機器工作營 II」，以數位製造來回應「有生命的材料與機器」，運用校內的 CNC 等數位製造技術製作模具，設計新型態的日常生活物件。</p> <p>2. 商務智慧中心規劃智慧零售虛實整合實作 LAB (商務智慧)及建構智慧服務體驗設計實習工作室及體驗平台(商務智慧)兩項預期成效皆達成。</p> <p>3. 應用於服務業數位社群媒體行銷課程、多媒體工具介紹與應用課程等 2 門課程。</p>	無	903.62	-	539.57	8.55%																									

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																																									
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																																												
									經常門	資本門	合計 (B)																																										
						<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1 建置「跨域數位整合設計創新」空間</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2 數位化課程</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>200%</td> </tr> <tr> <td>1-3 跨域工作營</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>200%</td> </tr> <tr> <td>2-1 媒合企業資源合作導入家數</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-2 產學雙方培訓學習機制人數</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-3 培育種子教師人數</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-1 延伸開立課程數</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-2 增加產學合作件數</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-3 教師增能場次</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	112 年度			目標值	成效值	達成率	1-1 建置「跨域數位整合設計創新」空間	1	1	100%	1-2 數位化課程	2	4	200%	1-3 跨域工作營	1	2	200%	2-1 媒合企業資源合作導入家數	1	1	100%	2-2 產學雙方培訓學習機制人數	5	5	100%	2-3 培育種子教師人數	5	5	100%	3-1 延伸開立課程數	2	2	100%	3-2 增加產學合作件數	1	1	100%	3-3 教師增能場次	2	2	100%				
量化指標	112 年度																																																				
	目標值	成效值	達成率																																																		
1-1 建置「跨域數位整合設計創新」空間	1	1	100%																																																		
1-2 數位化課程	2	4	200%																																																		
1-3 跨域工作營	1	2	200%																																																		
2-1 媒合企業資源合作導入家數	1	1	100%																																																		
2-2 產學雙方培訓學習機制人數	5	5	100%																																																		
2-3 培育種子教師人數	5	5	100%																																																		
3-1 延伸開立課程數	2	2	100%																																																		
3-2 增加產學合作件數	1	1	100%																																																		
3-3 教師增能場次	2	2	100%																																																		
國際化	C深耕國際	C1 提升本校國際學術地位	C1.1 辦理國際及兩岸學術交流活動並鼓勵境外學者和本校師生參加國際學術交流活動		<p>1. 增加國際及兩岸學術交流活動：鼓勵境外學者來校參加國際學術交流活動，積極延攬境外學者來校參加國際學術交流活動，提升本校國際學術地位。</p> <p>2. 鼓勵師生參與境外研討會、專業競賽與展演：促進本校師生研究能量並提供師生與產、官、學界互動交流機會。提高師生學術能量，提升國際能見度。</p> <p>辦理國際及兩岸學術交流活動並鼓勵境外學者和本校師生參加國際學術交流活動，1 項預期成效達成，1 項未達成。</p> <p>1. 境外學者來校參與國際學術研討會論文發表、演講、研習活動、講學及與交換人數 23 人次。</p> <p>2. 專任教師參與國際學術研討會論文發表、演講、研習活動、講學及與交換人數 495 人次；本年度本校學生參與國際研討會、工作營、工作坊，如：榮格心理學國際研討會、2023 中華會計教育學會年會、2023 家庭心理健康國際學術研討會、2023 建築畢業設計論壇：台灣與東南亞、2023 蔡明亮國際設計工作營、2023 國際建築設計概論工作營、Graduate Fashion Week International 2023、中式點心展演...等 33 場次，共計 726 人次參與；學生參與之論文發表、展演、競賽，2023 臺北設計獎、AFA 世界廚藝大賽、Graduate Fashion Week International 2023 (GFWi 23)、日本第 27 屆 PIARA 鋼琴大賽決賽、GASCA 日本東京國際音樂比賽、C2A Creative Communication Award、2023 International Busan Design Award、2023 第六屆中華設計獎設計大賽、第八屆兩岸新銳設計競賽等 12 場次，參與學生 178 人次。</p>	<p>項次 1-1 受 COVID-19 疫情影響；並於 111 年度填報時，視訊方式亦可填報，112 年填報定回復為僅能報實際來台交流人數，故下降。</p>	300.32	299.61	-	299.61	2.84%																																										
					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1 境外學者來校參與國際學術研討會論文發表、演講、研習活動、講學及與交換人數人次</td> <td>30</td> <td>23</td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>1-2 專任教師參與國際學術研討會論文發表、演講、研習活動、講學及交換人數人次</td> <td>360</td> <td>495</td> <td>138%</td> </tr> <tr> <td>1-3 學生參與國際研討會、工作營、工作坊共</td> <td>20 ; 250</td> <td>33 ; 726</td> <td>165% ; 290%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	112 年度			目標值	成效值	達成率	1-1 境外學者來校參與國際學術研討會論文發表、演講、研習活動、講學及與交換人數人次	30	23	77%	1-2 專任教師參與國際學術研討會論文發表、演講、研習活動、講學及交換人數人次	360	495	138%	1-3 學生參與國際研討會、工作營、工作坊共	20 ; 250	33 ; 726	165% ; 290%																													
量化指標	112 年度																																																				
	目標值	成效值	達成率																																																		
1-1 境外學者來校參與國際學術研討會論文發表、演講、研習活動、講學及與交換人數人次	30	23	77%																																																		
1-2 專任教師參與國際學術研討會論文發表、演講、研習活動、講學及交換人數人次	360	495	138%																																																		
1-3 學生參與國際研討會、工作營、工作坊共	20 ; 250	33 ; 726	165% ; 290%																																																		

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																																											
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)				原規劃	實際支用																																													
						1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制					經常門	資本門		合計 (B)																																										
						場次, 參與學生人次																																																		
						2 學生參與論文發表、展演、競賽場次, 參與學生人次	7 ; 175	12 ; 178	171% ; 102%																																															
國際化	C深耕國際	C2 強化學生國際移動能量	C2.1 提升學生外語能力, 發展雙語教學環境, 培育專業及雙語兼備之人才		<p>1. 培養學生成為兼備國際移動力及國際視野的專業人才: 透過多元外語增能課程, 使學生擁有外語能力, 提升其職場競爭力。</p> <p>2. 推動落實 2030 雙語國家政策: 提升教師英語專業, 奠定其英語授課能力, 確保全英語授課品質並獎勵全英授課教師, 提高進行全英語授課之意願。</p> <p>3. 強化管理學院各學系英語學習環境: 秉承本校「深耕亞洲, 國際布局」之目標, 持續提供跨境學習的機會與環境, 導入跨越國界的交流與合作, 培育國際接軌與 EMI 跨域人才。</p>	<p>提升學生外語能力發展雙語教學環境, 培育專業及雙語兼備之人才共有 3 項預期目標, 其中已達成 2 項, 1 項未達成。</p> <p>1. 開設課程數 340 門; 學生修課 11,004 人次。</p> <p>2. 辦理全英語授課工作坊 2 場。獎勵教師進行全英語授課, 本年度獎勵 19 門全英語授課課程。</p> <p>3. 管院全英開課數為 41 門, 管院各學系專業課程開課數為 421 門, 全英課程占各學系開課總數比率達 9.74%; 112 學年度管院(會計系、資訊系、國貿系、風保系、財金系、企管系)雙語課程數為 81 門, 上述學系專業課程開課數為 421 門, 雙語課程占前述學系專業課程開課總數比率達 19.24%; 管院學生參與本校國際交換與短期交流人數 112 年為 39 位; 本年度無學生參與境外實習; 管院境外實習說明會 112 年超過 1 場次; 管院國際學術交流活動 112 年共 1 場次。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 開設全英語授課課程數 (國際交流學程、ETP 課程), 修課人次</td> <td>290 ; 7,200</td> <td>340 ; 11,004</td> <td>117% ; 153%</td> </tr> <tr> <td>2-1 辦理全英語授課工作坊至場次</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-2 獎勵全英語授課課程數</td> <td>10</td> <td>19</td> <td>190%</td> </tr> <tr> <td>3-1 管理學院各學系 EMI 課程占各學系開課總數比率</td> <td>7</td> <td>9.74</td> <td>139%</td> </tr> <tr> <td>3-2 雙語課程占各學系開課總數比率</td> <td>18</td> <td>19.24</td> <td>107%</td> </tr> <tr> <td>3-3 學生參與本校國際交換與短期交流人數</td> <td>35</td> <td>39</td> <td>111%</td> </tr> <tr> <td>3-4 學生參與境外實習人數</td> <td>50</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>3-5 境外實習說明會場次</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-6 國際學術交流活動場次</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	112 年度			目標值	成效值	達成率	1 開設全英語授課課程數 (國際交流學程、ETP 課程), 修課人次	290 ; 7,200	340 ; 11,004	117% ; 153%	2-1 辦理全英語授課工作坊至場次	2	2	100%	2-2 獎勵全英語授課課程數	10	19	190%	3-1 管理學院各學系 EMI 課程占各學系開課總數比率	7	9.74	139%	3-2 雙語課程占各學系開課總數比率	18	19.24	107%	3-3 學生參與本校國際交換與短期交流人數	35	39	111%	3-4 學生參與境外實習人數	50	0	0%	3-5 境外實習說明會場次	1	1	100%	3-6 國際學術交流活動場次	1	1	100%	項次 3-4 受台灣各業缺工影響, 國內各合作實習機構積極吸收管理學院學生, 導致無學生報名境外實習。	126.06	50.95	-	125.51	1.19%
量化指標	112 年度																																																							
	目標值	成效值	達成率																																																					
1 開設全英語授課課程數 (國際交流學程、ETP 課程), 修課人次	290 ; 7,200	340 ; 11,004	117% ; 153%																																																					
2-1 辦理全英語授課工作坊至場次	2	2	100%																																																					
2-2 獎勵全英語授課課程數	10	19	190%																																																					
3-1 管理學院各學系 EMI 課程占各學系開課總數比率	7	9.74	139%																																																					
3-2 雙語課程占各學系開課總數比率	18	19.24	107%																																																					
3-3 學生參與本校國際交換與短期交流人數	35	39	111%																																																					
3-4 學生參與境外實習人數	50	0	0%																																																					
3-5 境外實習說明會場次	1	1	100%																																																					
3-6 國際學術交流活動場次	1	1	100%																																																					
國際化	C深耕國際	C2 強化學生國際移動能量	C2.2 擴展跨國雙學位計畫		<p>延續本校國際雙聯學制: 吸引不同國籍境外學生, 來校就讀雙聯學位。</p>	<p>本年度來、赴校修讀學生數為 31 位, 達成率 155%。本校目前簽定雙聯姊妹校分布美國、英國、法國、德國、芬蘭、匈牙利、荷蘭、瑞士、日本、韓國、印尼、馬來西亞、泰國、柬埔寨...等國家, 如天普大學、舊金山州立大學、朱尼亞塔學院、福茲堡應用科技大學、布達佩斯商學院、武藏野大學、LAB 應用科技大學、又松大學國際商學院、泗水大學...等 31 所大學。</p>	無	4.82	-																																															

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																						
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)			1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																								
						目標值	成效值	達成率			經常門	資本門		合計 (B)																					
						1	雙聯學位生人次(學年度)	20	31	155%																									
國際化	C深耕國際	C2 強化學生國際移動能量	C2.3 鼓勵學生赴境外研修及服務學習		<p>1. 結合課程規畫辦理海外移地教學與服務學習活動：結合各學系與學期課程規劃辦理海外移地教學活動，增加學生短期異地學習體驗，來推動國際移地學習。透過將學習課程移往海外交流合作學校，使學生體驗跨國文化，同時安排當地教師授課，使學生能體驗不同風格的指導，並透過實地參訪與觀摩體驗當地文化差異，提高學生的專業學習的廣度。</p> <p>2. 提高學生的專業學習的廣度，開展本校師生參與國際志工服務之風氣：擴大多元參與、互惠成長，透過協助培訓課程、服務經驗分享等活動，同時增進與國外姊妹校交流計畫，擴展師生國際視野。透過課程交流，擴大學術研究視野，提升教學研究的質與量。</p>	<p>結合各學系與學期課程規劃辦理海外移地教學活動，增加學生短期異地學習體驗，此外亦提高學生的專業學習的廣度，開展本校師生參與國際志工服務之風氣，2 項預期成效均達成。</p> <p>1. 本年度學生參與境外服務學習如與日本青森大學進行日本教學志工服務營、泰國回龍中文學校進行日本教學志工服務營；日本成城高等學校進行日本英語教學志工服務營，共計 44 人次。本年度學生赴日本法政大學宇宙航空研究開發機構、大陸江南大學、菲律賓理工大學、韓國德成女子大、義大利 ICIF 廚藝學校、柬埔寨 Phum Kor elementary school、法國波爾多建築中心...等參與境外移地教學人次 83 人。</p> <p>2. 本年度學生赴英國坎布利亞大學、美國朱尼亞塔學院、美國舊金山州立大學、德國福茲堡應用科技大學、荷蘭葛洛寧漢莎應用科技大學、法國高等經濟研究學院、荷蘭方堤斯應用科技大學、中南財經政法大學、韓國釜山華僑學校、日本文化學園大學、日本東京大學進行短期研習語交換學生人次共計 142 人次。</p>	無		69.75	-																									
					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1</td> <td>鼓勵學生參與境外服務學習人次</td> <td>40</td> <td>44</td> <td>110%</td> </tr> <tr> <td>1-2</td> <td>推動境外移地教學人次</td> <td>60</td> <td>86</td> <td>143%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>提升國際短期研習與交換人數人次</td> <td>125</td> <td>142</td> <td>114%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	鼓勵學生參與境外服務學習人次	40	44	110%	1-2	推動境外移地教學人次	60	86	143%	2	提升國際短期研習與交換人數人次	125	142	114%					
量化指標		112 年度																																	
		目標值	成效值	達成率																															
1-1	鼓勵學生參與境外服務學習人次	40	44	110%																															
1-2	推動境外移地教學人次	60	86	143%																															
2	提升國際短期研習與交換人數人次	125	142	114%																															
國際化	C深耕國際	C3 建構國際化校園環境	C3.2 培訓境外學生輔導社團		<p>透過境外學生社團自發性辦理文化週：目前設有境外學生社團，如：陸生聯誼會、日本文化交流社、華語學伴社、國際學生聯合會等，透過境外學生社團辦理活動，使本地生與境外生有更多認識及交流機會。</p>	<p>舉辦 6 場境外生學生社團相關活動，預期成效達成。透過境外學生社團自發性辦理的國際文化活動，提供廣泛接觸文化的機會，都可帶給學生不同的文化刺激和反省；文化不分優劣，應互相欣賞，秉持開放包容，才能接納多元文化共存的態度。本年度透過辦理「食字路口」、「萬聖節派對」、「國際耶誕野餐之夜」、「法式浪漫」、「荷你在一起」、「來馬、來馬」等 6 場活動。</p>	無	5.18	5.10	-	5.10	0.05%																							
					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>舉辦境外生學生社團相關活動</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1	舉辦境外生學生社團相關活動	6	6	100%															
量化指標		112 年度																																	
		目標值	成效值	達成率																															
1	舉辦境外生學生社團相關活動	6	6	100%																															
國際化	C深耕國際	C4 推展多元國際教育合作	C4.2 建立「共創課程，共學全球」國際體驗計畫		<p>建立「共創課程，共學全球」跨領域學習平台：擴大高教輸出市場，吸引鄰近國家學生來台本校就學，引進國際課程，或由雙方共同設計課程、合作教學，而非僅是雙聯學制、交換學生等合作型態。</p>	<p>「共創課程，共學全球」計畫，與外國大學合作辦學 4 次，預期成效達成。</p> <p>「共創課程，共學全球」計畫旨在跨領域與跨文化學習，由本校教師與姊妹校教師或企業主管共同規劃課程、開設講座或工作坊等方式，引導學生以不同文化觀點、專業知識相互交流，激勵學生思考並協同完成課程目標。本年鎖定 4 所境外大學共同辦理，依照各計畫課程內容不同，結合本校「全球文化與溝通」課</p>	無	6.80	6.78	-	6.78	0.06%																							

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標					使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用					
									經常門	資本門	合計 (B)			
						程、「全球研究」課程與境外大學共同辦理。本年度「共創課程，共學全球」計畫與韓國德松女子大學、日本法政大學、韓國德成女子大學及菲律賓理工大學，於當地與本校開設共創課程；帶領學生從就學到就業、創意到創業、技術及服務等多面向課程，及實體參訪各個企業。除了學業上的知識見長外，也能認識各國產業，增進學生多元文化探索及未來職涯就業能力！								
學生輔導及就業情形	B 精實學輔	B1 深化品格教育	B1.2 強化社會服務責任，回饋社會		<p>規劃專業服務學習課程，讓學生將學習歷程於服務過程中內化，達到團結合作；鼓勵學生培養服務學習精神，辦理服務學習內涵之社區服務活動、鄉土文化學習參訪活動以及多元文化研習互動活動，使學生能凝聚團隊向心力及具有榮譽、負責、關懷、熱情的人格特質。藉活動的舉辦使學生將學習歷程於服務過程中內化，達到團結合作及利他情操。</p> <p>規劃專業服務學習課程，強化學生社會服務責任，回饋社會，預期成效均達成。</p> <p>1.本年度高雄校區完成辦理 25 場次服務學習活動，社團自發性至光華國小辦理科學營、圓富國中進行英文教學服務、淨灘、公益捐血、流浪動物結紮、義賣等服務性質活動。</p> <p>2.深耕中小學服務出隊共 4 場(光華國小科學營 1 場、圓富國中英文教學 3 場)，出隊師生人次約 59 人次。</p> <p>3.本年度參與服務性活動出隊師生人次：約 676 人次。</p>									
學生輔導及就業情形	B 精實學輔	B2 促進適性發展	B2.1 發展學生職涯規劃能力，以利就業準備		<p>建立完善專業實習機制，落實專業實習課程與輔導；辦理職涯學習與發展相關活動，結合數位化之職涯輔導機制，協助學生進行職涯方向與能力的探索，並因應產業經濟結構變動，各產業在人才的需求上更趨於多元化，除提供學子學科理論基礎，更期培養學生具備職場觀念、提昇就業競爭力，協助學生在校期間能培養其對職場的敏感度與對市場脈動的掌握，達到「學用合一」之體現。</p> <p>透過辦理職涯學習與發展相關活動，結合數位化之職涯輔導機制，協助學生進行職涯方向與能力的探索，並因應產業經濟結構變動，各產業在人才的需求上更趨於多元化，除提供學子學科理論基礎，更期培養學生具備職場觀念、提昇就業競爭力，協助學生在校期間能培養其對職場的敏感度與對市場脈動的掌握，達到「學用合一」之體現。</p>									

貳、112 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標				使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																			
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用																						
									經常門	資本門	合計 (B)																				
學生輔導及就業情形	B 精實學輔	B2 促進適性發展	B2.2 分析畢業校友之回饋，以檢核輔導制度		<p>掌握畢業生生涯發展情形及企業雇主回饋，據以調整教學及課程內容設計，以符就業市場人才需求：依校友回饋意見，系所據以滾動性調整教學及課程。</p> <p>持續辦理「畢業生流向調查」並針對畢業生流向調查結果分析，以供各系作為教學及輔導之回饋建議，預期成效均達成。</p> <p>進行大專校院畢業生流向追蹤，整體擬追蹤率至少 70%，及追蹤分析報告 4 份，達成率 100%。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1</td> <td>進行大專校院畢業生流向追蹤及追蹤分析報告份數</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2</td> <td>進行大專校院畢業生流向追蹤，整體擬追蹤率</td> <td>70</td> <td>79.61</td> <td>114%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	進行大專校院畢業生流向追蹤及追蹤分析報告份數	4	4	100%	1-2	進行大專校院畢業生流向追蹤，整體擬追蹤率	70	79.61	114%	無		0.50	-		
量化指標		112 年度																													
		目標值	成效值	達成率																											
1-1	進行大專校院畢業生流向追蹤及追蹤分析報告份數	4	4	100%																											
1-2	進行大專校院畢業生流向追蹤，整體擬追蹤率	70	79.61	114%																											
學生輔導及就業情形	B 精實學輔	B2 促進適性發展	B2.3 提升社團經營成長，以利交流與傳承		<p>挹注社團器材汰舊換新，聘任學有專長社團指導老師，提升社團經營成長，預期成效均達成。</p> <p>(1) 臺北校區本年度於 112/12/15 辦理社團評鑑，共有 59 個社團(含學生會、代表隊)，參與評鑑學生約 118 人次，評比結果 75 分以上之達成率為 100%。</p> <p>(2) 高雄校區本年度於 112/6/14 辦理系會/社團期末評鑑，因推動無紙化，故評鑑方式為線上，本次評鑑邀請 6 位評審以點選雲端資料夾方式瀏覽系會/社團之評鑑內容，本次共有 34 個系會/社團參與評鑑，評比結果甲等以上之比率為 70.6%。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1</td> <td>臺北校區社團評鑑評比 75 分以上達比率</td> <td>98</td> <td>98</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2</td> <td>高雄校區社團評鑑評比甲等以上之比率</td> <td>65</td> <td>70.6</td> <td>109%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		112 年度					目標值	成效值	達成率	1-1	臺北校區社團評鑑評比 75 分以上達比率	98	98	100%	1-2	高雄校區社團評鑑評比甲等以上之比率	65	70.6	109%	無		35.21	127.09		
量化指標		112 年度																													
		目標值	成效值	達成率																											
1-1	臺北校區社團評鑑評比 75 分以上達比率	98	98	100%																											
1-2	高雄校區社團評鑑評比甲等以上之比率	65	70.6	109%																											
總計								(A) \$10,542.57	\$ 5,106.78	\$ 5,435.79	(C) \$ 10,542.57	100%																			
原規劃金額與實際支用金額差異 (D=A-C)								(D) \$0																							